



SESSION ORDINAIRE 2025-2026

2 DÉCEMBRE 2025

**PARLEMENT DE LA RÉGION
DE BRUXELLES-CAPITALE**

PROPOSITION D'ORDONNANCE

**modifiant le règlement régional d'urbanisme
afin d'introduire une obligation d'affichage
de messages d'intérêt général
sur les palissades de chantier**

(déposée par M. Alain DENEEF (FR))

GEWONE ZITTING 2025-2026

2 DECEMBER 2025

**BRUSSELS
HOOFDSTEDELIJK PARLEMENT**

VOORSTEL VAN ORDONNANTIE

**tot wijziging van de Gewestelijke
Stedenbouwkundige Verordening teneinde
een verplichting in te voeren om boodschappen
van algemeen nut weer te geven
op bouwschuttingen**

(ingediend door de heer Alain DENEEF (FR))

Résumé*

La proposition d'ordonnance modifie le règlement régional d'urbanisme afin d'améliorer l'information du public aux abords des chantiers. Elle valorise les palissades de chantier comme supports de communication. Il est prévu d'imposer que 20 % au minimum de leur surface visible, le long des voiries régionales, soit dédiée à des messages d'intérêt général, principalement liés à la sécurité et à la sensibilisation civique, environnementale et urbaine. Ces messages rappellent des enjeux publics tels que propreté, sécurité routière, environnement et identité locale.

* Résumé établi par les services du Parlement.

Samenvatting*

Dit voorstel van ordonnantie wijzigt de Gewestelijke Stedenbouwkundige Verordening om het publiek in de omgeving van bouwplaatsen beter te informeren. Het strekt ertoe bouwschuttingen te benutten als communicatie-instrument. Er wordt vooropgesteld om de verplichting op te leggen dat minstens 20% van de zichtbare oppervlakte ervan, langs gewestwegen, wordt voorbehouden voor boodschappen van algemeen nut, die voornamelijk verband houden met veiligheid en burgerlijke, milieugerichte en stedelijke bewustmaking. Die boodschappen wijzen op zaken van openbaar belang zoals netheid, verkeersveiligheid, milieu en lokale identiteit.

* Samenvatting opgesteld door de diensten van het parlement.

Développements

La présente proposition d'ordonnance vise à améliorer la sensibilisation du public aux abords des chantiers, en tirant parti des palissades de chantier comme support de communication. Concrètement, il est proposé d'imposer que 20 % au moins de la surface visible des palissades de chantier implantées le long des voiries régionales soient réservés à des messages d'intérêt général (MIG), principalement à vocation de sécurité ou de sensibilisation civique. Il s'agit de diffuser, de manière systématique et bien visible, des messages de rappels d'enjeux publics (propreté urbaine, protection de l'environnement, sécurité routière, identité de quartier, etc.), là où ils seront vus par un large public. Cette obligation ne vaudrait que pour les chantiers situés sur le domaine routier régional, compte tenu du rôle prépondérant des voiries régionales dans la mobilité bruxelloise et de la compétence spécifique de la Région en la matière.

Sur le plan réglementaire, l'intégration de cette mesure nécessite de modifier le Règlement régional d'urbanisme (RRU) à deux niveaux. D'une part, le Titre III du RRU (relatif aux chantiers) sera complété pour instaurer l'obligation nouvelle incombant aux maîtres d'ouvrage et entrepreneurs de chantiers sur voirie régionale. D'autre part, le Titre VI du RRU (relatif aux publicités et enseignes) sera adapté afin de définir la notion de *message d'intérêt général* et de préciser le régime qui lui est applicable sur les palissades de chantier. Il convient en effet de s'assurer que ces messages à but non commercial ne soient pas assimilés à de la publicité commerciale et qu'ils puissent être affichés librement, y compris dans les zones normalement soumises à des restrictions publicitaires. À cet égard, il est à noter que la réglementation actuelle prévoit déjà qu'une partie de la surface des publicités sur palissades de chantier soit réservée à des publicités événementielles à caractère culturel ou social. La mesure proposée s'inscrit dans le prolongement de cette logique d'ouverture des espaces publicitaires à l'intérêt général, en l'étendant spécifiquement aux messages de sécurité et de sensibilisation aux quartiers environnants, et en la rendant obligatoire à hauteur de 20 % de la surface de la palissade.

La présente ordonnance est conçue de manière concise et ciblée, sans introduire aucune disposition fiscale ni charge financière directe pour les porteurs de chantiers. Elle se borne à instaurer une obligation urbanistique en nature, comparable aux prescriptions existantes en matière d'aménagement de chantier (clôtures, passages piétons protégés, etc.), afin d'accroître la sécurité et l'information de tous. Les modalités d'affichage des MIG sont précisées

Toelichting

Dit voorstel van ordonnantie strekt ertoe mensen in de omgeving van bouwplaatsen beter te wijzen op bepaalde zaken door bouwschuttingen te gebruiken als instrument om boodschappen over te brengen. Concreet wordt voorgesteld om minstens 20% van de zichtbare oppervlakte van bouwschuttingen langs gewestwegen voor te behouden voor boodschappen van algemeen nut, die voornamelijk verband houden met veiligheid of erop gericht zijn de bevolking ergens bewust van te maken. Het is de bedoeling om op een systematische en in het oog springende manier boodschappen te verspreiden die mensen wijzen op zaken van openbaar belang (stedelijke netheid, milieubescherming, verkeersveiligheid, identiteit van wijken enzovoort) op plaatsen waar ze voor een groot publiek zichtbaar zijn. Die verplichting zou enkel gelden voor bouwplaatsen langs gewestwegen, die een vooraanstaande rol vervullen voor de Brusselse mobiliteit en onder de bevoegdheid van het gewest vallen.

Vanuit regelgevend oogpunt is het nodig om twee onderdelen van de Gewestelijke Stedenbouwkundige Verordening (GSV) te wijzigen om een dergelijke maatregel te kunnen invoeren. Ten eerste dient Titel III van de GSV (met betrekking tot bouwplaatsen) te worden aangevuld om de nieuwe verplichting in te voeren die van toepassing zal zijn op bouwheren en aannemers van bouwplaatsen op gewestwegen. Ten tweede dient Titel VI van de GSV (met betrekking tot reclame- en uithangborden) te worden aangepast teneinde het begrip *boodschap van algemeen nut* te definiëren en de regels daaromtrent op bouwschuttingen te verduidelijken. Het is immers belangrijk om dergelijke boodschappen zonder commerciële doeleinden niet gelijk te stellen met commerciële reclame en ervoor te zorgen dat ze vrij kunnen worden aangebracht, ook in gebieden waar normaal beperkingen op reclame gelden. In dat verband dient erop gewezen dat in de huidige regelgeving reeds bepaald is dat een deel van de oppervlakte voor reclame op bouwschuttingen moet worden voorbehouden om reclame te maken voor culturele of sociale evenementen. De voorgestelde maatregel past in diezelfde logica om de ruimte voor reclame te laten gebruiken ten behoeve van het algemene belang door daar voortaan ook boodschappen onder te laten vallen die verband houden met veiligheid en bewustmaking over de buurt, en daar 20% van de oppervlakte van de schutting verplicht voor te bestemmen.

Deze ordonnantie is bondig en doelgericht opgesteld, voert geen fiscale bepalingen of directe financiële lasten in voor de verantwoordelijken van bouwplaatsen. Zij voert enkel een stedenbouwkundige verplichting in die vergelijkbaar is met de bestaande bepalingen over de inrichting van bouwplaatsen (omheiningen, beschermde oversteekplaatsen voor voetgangers enzovoort) om eenieders veiligheid te verbeteren en iedereen beter te

pour garantir leur efficacité: présence régulière tout le long de la palissade (au moins un panneau tous les 25 mètres et à chaque accès de chantier), messages trilingues français/néerlandais/anglais assortis de pictogrammes universels lorsque c'est pertinent, et dimensionnement suffisant pour une lisibilité à 10 mètres. Enfin, le contrôle du respect de ces nouvelles prescriptions sera assuré conjointement par le gestionnaire de la voirie régionale (Bruxelles Mobilité) – compétent pour les aspects liés à la voirie et à la coordination des chantiers – et par les services d'urbanisme dans le cadre de leurs missions de suivi des permis et du RRU. Ce double niveau de contrôle garantira l'effectivité de la mesure sur le terrain, sans pour autant alourdir indûment les procédures pour les maîtres d'ouvrage. En somme, cette réforme introduit une amélioration ponctuelle du RRU visant à faire des palissades de chantier un vecteur de sécurité proactive et de sensibilisation citoyenne, au bénéfice de l'ensemble des usagers de l'espace public bruxellois.

Commentaire des articles

Article 1^{er}

Cet article est purement formel. Il précise que la présente ordonnance porte sur une matière visée à l'article 39 de la Constitution, affirmant ainsi la compétence de la Région de Bruxelles-Capitale en la matière.

Article 2

Cet article introduit dans le Titre VI du RRU la définition légale des «messages d'intérêt général» (MIG). En les définissant comme des messages à but non commercial visant la sécurité, la santé ou d'autres enjeux d'utilité publique, il clarifie la nature de ces messages par opposition aux publicités commerciales classiques. Cette définition servira de référence pour l'application cohérente de la nouvelle obligation sur les palissades de chantier et pour distinguer les MIG des publicités soumises aux restrictions du RRU.

informer. Er wordt nauwkeurig omschreven hoe de boodschappen van algemeen nut moeten worden weergegeven, opdat ze zo goed mogelijk hun doel zouden bereiken: op vaste afstanden van elkaar aangebracht over de volledige schutting (minstens één bord om de 25 meter en bij elke toegang tot de bouwplaats), opgesteld in drie talen (Nederlands, Frans en Engels), aangevuld met universele pictogrammen wanneer dat zinvol is, en groot genoeg zodat ze leesbaar zijn vanaf 10 meter afstand. Tot slot zullen de gewestwegenbeheerder (Brussel Mobiliteit), die bevoegd is voor alles wat te maken heeft met de wegenis en de coördinatie van bouwplaatsen, en de stedenbouwkundige diensten in het kader van hun opdrachten om toezicht te houden op vergunningen en de GSV samen controleren of die nieuwe voorschriften worden nageleefd. Die dubbele controle moet ervoor zorgen dat de maatregel op doeltreffende wijze in de praktijk wordt gebracht, zonder de procedures voor bouwheren nodeloos ingewikkeld te maken. Deze hervorming brengt dus kort samengevat een gerichte verbetering aan in de GSV met als doel bouwschuttingen te gebruiken als instrument om de veiligheid proactief te bevorderen en de burger van bepaalde zaken bewust te maken. Dat moet alle gebruikers van de openbare ruimte in Brussel ten goede komen.

Commentaar bij de artikelen

Artikel 1

Dit artikel is louter formeel. Er wordt verduidelijkt dat deze ordonnantie betrekking heeft op een aangelegenheid zoals bedoeld in artikel 39 van de Grondwet, waarmee de bevoegdheid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest ter zake wordt bevestigd.

Artikel 2

Dit artikel voert de wettelijke definitie van "boodschappen van algemeen nut" in onder Titel VI van de GSV. Door ze te definiëren als boodschappen zonder commerciële doeleinden die verband houden met veiligheid, gezondheid of andere zaken van openbaar nut, verduidelijkt het hoe dergelijke boodschappen verschillen van klassieke commerciële reclame. Die definitie zal dienen als leidraad voor de consistente toepassing van de nieuwe verplichting voor bouwschuttingen en om boodschappen van algemeen nut te onderscheiden van reclame die onderworpen is aan de beperkingen van de GSV.

Article 3

Par cet article, le Titre III du RRU (Chantiers) est complété afin d'imposer explicitement l'affichage de MIG sur les palissades des chantiers situés le long des voiries régionales. Il s'agit du cœur de la réforme: le nouvel § 4 inséré à l'article 7 du Titre III prévoit l'obligation pour le maître d'ouvrage de réserver au moins 20 % de la surface visible de la clôture ou palissade de chantier à des messages d'intérêt général. Les modalités pratiques sont précisées: répartition régulière des messages (au minimum un panneau tous les 15 mètres et à chaque point d'accès au chantier), exigence de bilinguisme français/néerlandais, faculté d'utiliser l'anglais et usage de pictogrammes pour assurer l'accessibilité du message à tous les publics, ainsi qu'une taille de caractères ou de symbole garantissant la lisibilité à distance (10 mètres). L'objectif est de rendre ces messages clairement visibles et compréhensibles par tous les usagers dès qu'ils approchent de la zone de travaux. L'article désigne en outre les autorités chargées du contrôle du respect de ces obligations: d'une part le gestionnaire de la voirie régionale (qui intervient déjà dans le contrôle de la signalisation et de la sécurité des chantiers), d'autre part les services compétents en urbanisme, afin de veiller au respect du RRU et des éventuelles conditions de permis. Cette double mention assure une collaboration efficace des instances de contrôle sans créer de nouvelle structure spécifique.

Article 4

Cet article apporte une modification au Titre VI du RRU (Publicités et enseignes) pour garantir la compatibilité de la nouvelle obligation avec le régime des publicités urbanistiques. Il complète l'article 13 du Titre VI – qui régit la publicité sur les clôtures de chantier – par un alinéa précisant que les messages d'intérêt général exigés par le Titre III peuvent être librement apposés sur les palissades des chantiers sur voirie régionale. Il est explicitement stipulé que ces messages ne sont pas considérés comme des publicités commerciales au sens du RRU, et qu'ils ne sont donc pas pris en compte dans les limitations de surface ou de longueur imposées aux dispositifs publicitaires par le même article 13. En d'autres termes, l'obligation de 20 % de MIG s'ajoute sans empiéter sur les espaces éventuellement dévolus à la publicité commerciale ou événementielle autorisée sur la palissade. Cette disposition garantit la pleine sécurité juridique de l'affichage des MIG: elle évite qu'un affichage exigé par le Titre III ne puisse être interprété comme une infraction aux règles du Titre VI, et elle confirme que ces messages d'utilité publique bénéficient d'un régime dérogatoire favorable en raison de leur caractère non lucratif et bénéfique pour la collectivité.

Artikel 3

Dit artikel vult Titel III van de GSV (Bouwplaatsen) aan om uitdrukkelijk te eisen dat op bouwschuttingen langs gewestwegen boodschappen van algemeen nut worden weergegeven. Dit is de kern van de hervorming: de nieuwe §4 die wordt ingevoegd in artikel 7 van Titel III, verplicht de bouwheer om minstens 20% van de zichtbare oppervlakte van de omheining of schutting van een bouwplaats voor te behouden voor boodschappen van algemeen nut. Er wordt omschreven hoe dat praktisch in zijn werk moet gaan: de boodschappen moeten op een vaste afstand van elkaar worden aangebracht (minstens één bord om de 15 meter en bij elke toegang tot de bouwplaats), ze moeten in twee talen (Nederlands en Frans) zijn opgesteld en eventueel ook in het Engels, er mag worden gebruikgemaakt van pictogrammen om de boodschap bevattelijk te maken voor iedereen en de lettertekens of symbolen moeten voldoende groot zijn zodat ze vanop afstand (10 meter) leesbaar zijn. Het is de bedoeling dat dergelijke boodschappen duidelijk zichtbaar en begrijpelijk zijn voor alle gebruikers, zodra zij dichterbij de zone komen waar werken plaatsvinden. Het artikel bepaalt voorts welke instanties dienen te controleren of die verplichtingen worden nageleefd. Dat zijn de gewestwegenbeheerder (die reeds de signalisatie en veiligheid van bouwplaatsen controleert) en de stedenbouwkundige diensten, om erop toe te zien dat de GSV en de eventuele vergunningsvoorwaarden worden nageleefd. Die dubbele vermelding moet ervoor zorgen dat beide toezichthoudende instanties op een efficiënte manier met elkaar samenwerken, zonder dat een specifieke nieuwe structuur in het leven wordt geroepen.

Artikel 4

Dit artikel brengt een wijziging aan in Titel VI van de GSV (Reclame- en uithangborden) om ervoor te zorgen dat de nieuwe verplichting verenigbaar is met de stedenbouwkundige regelgeving inzake reclame. Het vult artikel 13 van Titel VI – dat reclame op omheiningen van bouwplaatsen regelt – aan met een lid waarin bepaald is dat de krachtens Titel III vereiste boodschappen van algemeen nut vrij mogen worden aangebracht op bouwschuttingen langs gewestwegen. Er wordt uitdrukkelijk bepaald dat dergelijke boodschappen niet worden beschouwd als commerciële reclame zoals bedoeld in de GSV en dat ze bijgevolg niet worden meegerekend in de beperkingen qua oppervlakte en lengte die datzelfde artikel 13 oplegt voor reclame-inrichtingen. De verplichting dat 20% moet worden voorbehouden voor boodschappen van algemeen nut, wordt dus toegevoegd zonder te raken aan de ruimte die op een bouwschutting eventueel mag worden bestemd voor commerciële reclame of reclame voor evenementen. Deze bepaling biedt een volledig rechtszeker kader voor het aanbrengen van boodschappen van algemeen nut. Zij vermijdt dat de

Article 5

Cet article détermine les modalités d'entrée en vigueur de la réforme, en veillant à la sécurité juridique des chantiers en cours. Il prévoit que les nouvelles obligations ne s'appliqueront qu'aux chantiers initiés après l'entrée en vigueur de la présente ordonnance. Concrètement, tout chantier dont la demande de permis d'urbanisme (ou d'autorisation de voirie) sera introduite après cette date devra se conformer aux exigences d'affichage de MIG. À l'inverse, les chantiers déjà en cours ou autorisés avant l'entrée en vigueur ne sont pas tenus de modifier en urgence leurs palissades pour s'y conformer. Cette clause de non-rétroactivité permet une mise en œuvre progressive de la mesure, laissant le temps aux professionnels de s'adapter et aux autorités de communiquer sur la nouvelle règle.

Article 6

Cet article final fixe l'entrée en vigueur de l'ordonnance au jour de sa publication au *Moniteur belge*. Cette disposition n'appelle pas de commentaire.

Alain DENEFF (FR)

krachtens Titel III vereiste weergave van dergelijke boodschappen zou kunnen worden geïnterpreteerd als een inbreuk op de regels van Titel VI. Voorts bevestigt zij dat op boodschappen van algemeen nut een afwijkende gunstregeling van toepassing is, aangezien zij geen winstoogmerk hebben en van belang zijn voor de gemeenschap.

Artikel 5

Dit artikel regelt de inwerkingtreding van de hervorming, waarbij gelet wordt op de rechtszekerheid van de bestaande bouwplaatsen. Er is in bepaald dat de nieuwe verplichtingen alleen van toepassing zullen zijn op bouwplaatsen die na de inwerkingtreding van deze ordonnantie zijn opgestart. In concreto zal elke bouwplaats waarvoor na die datum een stedenbouwkundige vergunning (of wegvergunning) wordt aangevraagd, moeten voldoen aan de vereisten inzake de weergave van boodschappen van algemeen nut. Omgekeerd hoeven schuttingen van bouwplaatsen die reeds waren opgestart of waren vergund voor de inwerkingtreding van deze ordonnantie, niet in allerijl te worden aangepast om ze in overeenstemming te brengen met de ordonnantie. Door geen terugwerkende kracht op te leggen kan de maatregel stapsgewijs worden ingevoerd, zodat de beroepssector de tijd krijgt om zich aan te passen en de overheid de tijd krijgt om de nieuwe regel bekend te maken.

Artikel 6

In dit slotartikel is bepaald dat de ordonnantie in werking treedt op de dag van de bekendmaking ervan in het *Belgisch Staatsblad*. Deze bepaling behoeft geen commentaar.

PROPOSITION D'ORDONNANCE

modifiant le règlement régional d'urbanisme afin d'introduire une obligation d'affichage de messages d'intérêt général sur les palissades de chantier

Article 1^{er}

La présente ordonnance règle une matière visée à l'article 39 de la Constitution.

Article 2

L'article 7 du Titre III du Règlement régional d'urbanisme, précédemment abrogé, est rétabli dans la rédaction suivante:

«Art. 7. Lorsqu'un chantier est installé sur une voirie régionale, la clôture ou palissade de chantier réserve au moins 20 % de sa surface visible à l'affichage de messages d'intérêt général. Ceux-ci portent principalement sur des consignes de sécurité ou des messages de sensibilisation à des enjeux d'intérêt public. Les messages d'intérêt général sont disposés de manière à être visibles et clairement identifiables sur l'ensemble du périmètre de clôture: au minimum un dispositif est apposé par tranche de 15 m de palissade et à proximité immédiate de chaque accès de chantier ouvert sur l'espace public. Chaque message est rédigé en français et en néerlandais, facultativement en anglais, éventuellement accompagné de pictogrammes explicites, et présenté avec des dimensions (notamment une hauteur de caractère ou de symbole) assurant sa lisibilité à une distance d'au moins 10 m.

Le respect des dispositions qui précèdent est contrôlé par le gestionnaire de la voirie régionale sur laquelle se situe le chantier, en collaboration avec les services compétents en matière d'urbanisme.».

Article 3

À l'article 2 du Titre VI du Règlement régional d'urbanisme, tel qu'adopté par l'arrêté du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale du 21 novembre 2006, il est inséré un point 33° rédigé comme suit:

«33° *message d'intérêt général*: message à caractère non commercial visant à promouvoir la sécurité, la santé publique, la protection de l'environnement, la propreté, la sécurité routière, l'information sur le quartier environnant

VOORSTEL VAN ORDONNANTIE

tot wijziging van de Gewestelijke Stedenbouwkundige Verordening teneinde een verplichting in te voeren om boodschappen van algemeen nut weer te geven op bouwschuttingen

Artikel 1

Deze ordonnantie regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 39 van de Grondwet.

Artikel 2

Artikel 7 van Titel III van de Gewestelijke Stedenbouwkundige Verordening, eerder opgeheven, wordt hersteld als volgt:

“Art. 7. Wanneer een bouwplaats wordt ingericht langs een gewestweg, wordt minstens 20% van de zichtbare oppervlakte van de omheining of schutting van de bouwplaats voorbehouden voor het weergeven van boodschappen van algemeen nut. Die omvatten voornamelijk veiligheidsvoorschriften of bewustmakingsboodschappen over aangelegenheden van algemeen belang. De boodschappen van algemeen nut worden op een zichtbare en duidelijk herkenbare wijze geschikt over de volledige omtrek van de omheining: er wordt minstens één inrichting om de 15 meter op de schutting en in de onmiddellijke nabijheid van elke toegang tot de bouwplaats die uitgaat op de openbare ruimte, aangebracht. Elke boodschap is opgesteld in het Nederlands en het Frans, eventueel in het Engels, mag worden aangevuld met duidelijke pictogrammen en wordt groot genoeg (met een voldoende letter- of symboolgrootte) weergegeven zodat hij vanop minstens 10 meter afstand leesbaar is.

De beheerder van de gewestweg waar de bouwplaats zich bevindt, controleert de naleving van de bovenstaande bepalingen, in samenwerking met de bevoegde stedenbouwkundige diensten.”.

Artikel 3

In artikel 2 van Titel VI van de Gewestelijke Stedenbouwkundige Verordening, zoals aangenomen bij besluit van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering van 21 november 2006, wordt een punt 33° ingevoegd, luidend als volgt:

“33° *boodschap van algemeen nut*: boodschap van niet-commerciële aard die ertoe strekt de veiligheid, de volksgezondheid, de bescherming van het milieu, de netheid, de verkeersveiligheid, de informatieverstrekking

ou tout autre objectif d'utilité publique. Un message d'intérêt général se distingue d'une publicité commerciale en ce qu'il ne cherche pas à promouvoir une marque, un produit ou un service marchand, mais diffuse une information ou une recommandation relevant de l'intérêt général.».

Article 4

L'article 13 du Titre VI du Règlement régional d'urbanisme est complété par l'alinéa suivant:

«Nonobstant les limitations prévues aux points 1° et 2°, l'apposition, sur les clôtures de chantier longeant une voirie régionale, de messages d'intérêt général, tels que définis à l'article 2, 33°, du présent titre, est obligatoire conformément aux dispositions dudit Titre III. Ces messages d'intérêt général ne sont pas pris en compte dans le calcul des surfaces ou longueurs maximales de dispositifs publicitaires autorisés sur la palissade de chantier en vertu du présent article.».

Article 5

Les dispositions de la présente ordonnance ne s'appliquent pas aux chantiers en cours d'exécution ou régulièrement autorisés à la date de son entrée en vigueur. Elles sont d'application pour tout chantier pour lequel une demande de permis d'urbanisme ou d'autorisation de chantier en voirie est introduite après son entrée en vigueur.

Article 6

La présente ordonnance entre en vigueur le jour de sa publication au *Moniteur belge*.

Alain DENEFF (FR)

over de omliggende buurt of enig ander doel van openbaar nut te bevorderen. Een boodschap van algemeen nut onderscheidt zich van commerciële reclame in die zin dat het niet de bedoeling is om er een merk, product of commerciële dienst mee aan te prijzen, maar eerder om informatie te verstrekken of een aanbeveling van algemeen nut te verspreiden.”.

Artikel 4

Artikel 13 van Titel VI van de Gewestelijke Stedenbouwkundige Verordening wordt aangevuld met het volgende lid:

“Niettegenstaande de beperkingen die bepaald zijn in de punten 1° en 2°, is het overeenkomstig de bepalingen van Titel III verplicht om boodschappen van algemeen nut zoals omschreven in artikel 2, 33°, van deze titel aan te brengen op omheiningen van bouwplaatsen die zich bevinden langsheen een gewestweg. Dergelijke boodschappen van algemeen nut worden niet verrekend in de maximale oppervlakte of lengte van reclameinrichtingen die krachtens dit artikel op de bouwschutting zijn toegestaan.”.

Artikel 5

De bepalingen van deze ordonnantie zijn niet van toepassing op bouwplaatsen die reeds waren opgestart of regelmatig waren vergund op de datum van inwerkingtreding van deze ordonnantie. Ze zijn van toepassing op elke bouwplaats waarvoor een stedenbouwkundige vergunning of een vergunning voor een bouwplaats op de openbare weg wordt aangevraagd, nadat deze ordonnantie in werking is getreden.

Artikel 6

Deze ordonnantie treedt in werking op de dag van de bekendmaking ervan in het *Belgisch Staatsblad*.