



**PARLEMENT BRUXELLOIS
BRUSSELS PARLEMENT**

**Compte rendu intégral
des interpellations
et des questions**

**Commission des Affaires
économiques et de l'Emploi,
chargée de la Transition économique,
de la Recherche scientifique
et de la Transition numérique**

**RÉUNION DU
MERCREDI 5 NOVEMBRE 2025**

SESSION 2025-2026

**Integraal verslag
van de interpellaties
en de vragen**

**Commissie voor de Economische
Zaken en de Tewerkstelling,
belast met de Economische Transitie,
het Wetenschappelijk Onderzoek
en de Digitalisering**

**VERGADERING VAN
WOENSDAG 5 NOVEMBER 2025**

ZITTING 2025-2026

Sigles et abréviations

PIB - produit intérieur brut

BECI - Brussels Enterprises Commerce and Industry

Cocof - Commission communautaire française

Siamu - Service d'incendie et d'aide médicale urgente

SPF - service public fédéral

Forem - Office wallon de la formation professionnelle et de l'emploi

Cocom - Commission communautaire commune

PME - petites et moyennes entreprises

STIB - Société de transport intercommunal bruxellois

ONG - organisation non gouvernementale

SNCB - Société nationale des chemins de fer belges

CPAS - centre public d'action sociale

Inami - Institut national d'assurance maladie-invalidité

ONEM - Office national de l'emploi

VDAB - Office flamand de l'emploi et de la formation professionnelle

VGC - Commission communautaire flamande

ULB - Université libre de Bruxelles

Afkortingen en letterwoorden

bbp - bruto binnenlands product

BECI - Brussels Enterprises Commerce and Industry

Cocof - Franse Gemeenschapscommissie

DBDMH - Brusselse Hoofdstedelijke Dienst voor Brandbestrijding en Dringende Medische Hulp

FOD - Federale Overheidsdienst

Forem - Waals tewerkstellingsagentschap

GGC - Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie

KMO - kleine en middelgrote ondernemingen

MIVB - Maatschappij voor het Intercommunaal Vervoer te Brussel

ngo - niet-gouvernementele organisatie

NMBS - Nationale Maatschappij der Belgische Spoorwegen

OCMW - Openbaar Centrum voor Maatschappelijk Welzijn

Riziv - Rijksinstituut voor Ziekte- en Invaliditeitsverzekering

RVA - Rijksdienst voor Arbeidsvoorziening

VDAB - Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en Beroepsopleiding

VGC - Vlaamse Gemeenschapscommissie

VUB - Vrije Universiteit Brussel

Le **compte rendu intégral** contient le texte intégral des discours dans la langue originale. Ce texte a été approuvé par les orateurs. Les traductions - *imprimées en italique* - sont publiées sous la responsabilité de la direction des comptes rendus. La traduction est un résumé.

Publication éditée par le
Parlement de la Région de Bruxelles-Capitale
Direction des comptes rendus
Tél. : 02 549 68 00
E-mail : criv@parlement.brussels

Les comptes rendus peuvent être consultés à l'adresse
www.parlement.brussels

Het **integraal verslag** bevat de integrale tekst van de redevoeringen in de oorspronkelijke taal. Deze tekst werd goedgekeurd door de sprekers. De vertaling - *cursief gedrukt* - verschijnt onder de verantwoordelijkheid van de directie Verslaggeving. De vertaling is een samenvatting.

Publicatie uitgegeven door het
Brussels Hoofdstedelijk Parlement
Directie Verslaggeving
Tel. 02 549 68 00
E-mail : criv@parlement.brussels

De verslagen kunnen geraadpleegd worden op
www.parlement.brussels

SOMMAIRE

Question orale de Mme Gladys Kazadi 5

à Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée de la Transition économique et de la Recherche scientifique,

concernant la visibilité des femmes entrepreneures et leur sous-représentation dans les secteurs innovants.

Question orale de Mme Loubna Azghoud 8

à Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée de la Transition économique et de la Recherche scientifique,

concernant la levée de fonds dans le secteur de la tech.

Question orale de Mme Loubna Azghoud 11

à Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée de la Transition économique et de la Recherche scientifique,

concernant la cybersécurité des PME.

Question orale de Mme Ludivine de Magnanville 15

à Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée de la Transition économique et de la Recherche scientifique,

concernant la coordination des missions de hub.brussels avec la Cité des métiers.

Question orale de Mme Ludivine de Magnanville 18

INHOUD

Mondelinge vraag van mevrouw Gladys Kazadi 5

aan mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, bevoegd voor Economische Transitie en Wetenschappelijk Onderzoek,

betreffende de zichtbaarheid van vrouwelijke ondernemers en hun ondervertegenwoordiging in innovatieve sectoren.

Mondelinge vraag van mevrouw Loubna Azghoud 8

aan mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, bevoegd voor Economische Transitie en Wetenschappelijk Onderzoek,

betreffende fondsenwerving in de technologiesector.

Mondelinge vraag van mevrouw Loubna Azghoud 11

aan mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, bevoegd voor Economische Transitie en Wetenschappelijk Onderzoek,

betreffende cyberbeveiliging van kmo's.

Mondelinge vraag van mevrouw Ludivine de Magnanville 15

aan mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, bevoegd voor Economische Transitie en Wetenschappelijk Onderzoek,

betreffende de coördinatie van de opdrachten van hub.brussels met het Beroepenpunt.

Mondelinge vraag van mevrouw Ludivine de Magnanville 18

à Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée de la Transition économique et de la Recherche scientifique,

concernant le label artisanat en Région bruxelloise.

Question orale de Mme Fadila Laanan

21

à Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée de la Transition économique et de la Recherche scientifique,

concernant la transition numérique des petites entreprises bruxelloises.

Question orale de Mme Ludivine de Magnanville

25

à Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée de la Transition économique et de la Recherche scientifique,

concernant les loyers pratiqués par citydev.brussels.

aan mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, bevoegd voor Economische Transitie en Wetenschappelijk Onderzoek,

betreffende het ambachtslabel in het Brussels Gewest.

Mondelinge vraag van mevrouw Fadila 21 Laanan

aan mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, bevoegd voor Economische Transitie en Wetenschappelijk Onderzoek,

betreffende de digitalisering van kleine ondernemingen in Brussel.

Mondelinge vraag van mevrouw Ludivine de 25 Magnanville

aan mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, bevoegd voor Economische Transitie en Wetenschappelijk Onderzoek,

betreffende de huurprijzen toegepast door citydev.brussels.

1103 Présidence : M. Elhadj Moussa Diallo, président.

1105 **QUESTION ORALE DE MME GLADYS KAZADI**

1105 **à Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée de la Transition économique et de la Recherche scientifique,**

1105 **concernant la visibilité des femmes entrepreneures et leur sous-représentation dans les secteurs innovants.**

1107 **Mme Gladys Kazadi (Les Engagés).**- Bien que le nombre de femmes entrepreneures progresse à Bruxelles, elles restent nettement sous-représentées par rapport aux hommes, notamment dans les secteurs innovants et technologiques. Cette sous-représentation s'accompagne d'un manque de visibilité : moins de modèles féminins mis en avant signifie moins de vocations.

Or, plusieurs études et baromètres de l'entrepreneuriat féminin soulignent que le manque de reconnaissance publique et de figures inspirantes constitue un frein majeur à l'émergence de nouvelles vocations et à la croissance de l'entrepreneuriat féminin.

La Région a soutenu différents projets via la plateforme Women in Business ainsi que des appels à projets. Ces dispositifs sont essentiels pour lever certains obstacles structurels, mais leur impact dépend aussi de la capacité à rendre visibles les lauréates, leurs réussites et leurs innovations. À l'heure où nous souhaitons susciter de nouvelles vocations, en particulier chez les jeunes femmes ou encore dans les secteurs des sciences, technologies, ingénierie, arts et mathématiques (STEAM), la question de la visibilité et de la mise en avant des entrepreneures est donc centrale.

L'appel à projets Women in Business prévoit-il, en plus du soutien financier, un accompagnement en matière de communication et de visibilité pour valoriser les lauréates et leurs projets ?

Quelles initiatives régionales mettent en lumière des rôles modèles féminins dans les secteurs innovants comme la technologie, la recherche et le numérique, au sein desquels les femmes sont très minoritaires ?

Existe-t-il une stratégie coordonnée entre hub.brussels, Innoviris et finance&invest.brussels afin de promouvoir davantage les entrepreneures et de faire connaître leurs réussites auprès du grand public ?

Comment la Région a-t-elle déjà prévu de sensibiliser les jeunes filles aux métiers et aux parcours entrepreneuriaux dans la tech et l'innovation, dans le but d'accroître la relève féminine dans ces domaines ?

Voorzitterschap: de heer Elhadj Moussa Diallo, voorzitter.

MONDELINGE VRAAG VAN MEVROUW GLADYS KAZADI

aan mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, bevoegd voor Economische Transitie en Wetenschappelijk Onderzoek,

betreffende de zichtbaarheid van vrouwelijke ondernemers en hun ondervertegenwoordiging in innovatieve sectoren.

Mevrouw Gladys Kazadi (Les Engagés) (in het Frans).- Hoewel het aantal vrouwelijke ondernemers stijgt, blijven ze ondervertegenwoordigd in innoverende en technologische sectoren. Daardoor zijn ze ook minder zichtbaar, wat er dan weer toe leidt dat minder vrouwen voor het ondernemerschap kiezen.

Het gewest ondersteunde meerdere projecten via Women in Business en andere projectoproepen. Die zijn nodig om structurele belemmeringen weg te nemen. Hun impact hangt echter mee af van de mate waarin de winnaressen en hun verwezenlijkingen bekendheid krijgen.

Biedt Women in Business begeleiding bij communicatie over de winnaressen en hun projecten?

Met welke initiatieven zet het gewest vrouwelijke rolmodellen in innoverende sectoren in de schijnwerpers?

Is er sprake van een gecoördineerde strategie tussen hub.brussels, Innoviris en finance&invest.brussels ter promotie van vrouwelijke ondernemers?

Hoe werkt het gewest aan bewustmaking bij meisjes over ondernemingen in technologische en innoverende sectoren?

Zijn er specifieke indicatoren voor zichtbaarheid opgenomen in de evaluatie van de ondersteuningsprogramma's voor vrouwelijk ondernemerschap?

Des indicateurs spécifiques de visibilité - comme la participation à des événements, la présence médiatique et le rôle de modèles cités dans des campagnes -, sont-ils intégrés dans l'évaluation des programmes de soutien à l'entrepreneuriat féminin ?

1109 **Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État.-** La Shifting Economy, la stratégie bruxelloise de transition économique, représente une dynamique coordonnée de politique économique entre les différents acteurs bruxellois actifs dans le domaine : hub.brussels, Innoviris, pour la recherche, et finance&invest.brussels, entre autres. Les initiatives lancées par les différents organismes sont conçues afin d'être complémentaires. L'accent n'est pas mis exclusivement sur les femmes, mais cette stratégie coordonnée permet de mettre en lumière les réussites des entrepreneures bruxelloises auprès du grand public. Ce faisant, elle vise les publics les plus éloignés de l'entrepreneuriat, en l'occurrence les femmes.

Dans ce cadre, vous mentionnez l'appel à projets Women in Business, coordonné par Bruxelles Économie et Emploi, hub.brussels et equal.brussels. Ces administrations accompagnent les structures subsidiées tout au long de leur projet, ce qui inclut des actions de valorisation et de mise en lumière de leur part.

Pour rappel, depuis 2022, l'appel à projets a permis d'en financer 22, portés par 36 structures travaillant parfois en coordination ; ils ont accompagné plus de 578 femmes aux profils, secteurs, niveaux de maturité et besoins différents. Chaque projet dispose d'indicateurs de suivi et fait l'objet d'une évaluation. Le tout est défini par les structures subsidiées et adapté aux besoins de leurs bénéficiaires. La visibilité n'est pas nécessaire à tous les projets, mais, lorsque la communication et la visibilité sont définies comme des besoins, elles sont reprises dans les indicateurs et évaluées en conséquence.

En complément du soutien financier et de l'accompagnement, les administrations offrent une visibilité aux structures lauréates - souvent portées par des femmes -, notamment lors de l'annonce officielle des projets retenus. Ces structures disposent également d'une intégration renforcée dans l'écosystème entrepreneurial bruxellois en devenant partenaires de la plateforme Women in Business et de hub.brussels. Cela leur permet de participer aux réunions, formations et événements, et ainsi d'élargir leur réseau, d'asseoir leur légitimité et de mettre leur projet et leurs bénéficiaires en évidence.

1111 Au niveau de la visibilité en tant que telle, plusieurs partenaires de la plateforme Women in Business, coordonnée par hub.brussels, sont spécialisés dans les secteurs innovants et technologiques à Bruxelles. La mise en avant de rôles modèles féminins fait partie intégrante de leurs actions :

- The Future of Tech is Female (porté par BeCentral), un club rassemblant les femmes et entrepreneures intéressées par la technologie ;

Mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris (in het Frans).- De strategie Shifting Economy is gericht op een gecoördineerd economisch beleid tussen de actoren die actief zijn in het domein. Hun initiatieven vullen elkaar aan. De nadruk ligt niet uitsluitend op vrouwen, maar die aanpak biedt wel de mogelijkheid om vrouwelijke ondernemers meer bekendheid te geven bij het grote publiek.

Via de projectoproep Women in Business kregen 22 projecten van 36 ondernemers middelen. Er kregen 578 vrouwen met uiteenlopende profielen en behoeften begeleiding. Voor elk project zijn er opvolgingsindicatoren en een evaluatieprocedure. Als zichtbaarheid of communicatie nodig zijn, worden ze in de evaluatie-indicatoren opgenomen.

Aanvullend op de financiële steun en de begeleiding bieden de diensten de winnaars zichtbaarheid via de officiële bekendmaking van de geselecteerde projecten. Ze worden bovendien partner van Women in Business en hub.brussels, waardoor ze kunnen deelnemen aan vergaderingen, opleidingen en evenementen. Zo bouwen ze een netwerk uit en geven ze hun project meer zichtbaarheid.

Verscheidene partners van Women in Business zijn gespecialiseerd in innovatie en technologie. Vrouwelijke rolmodellen in de schijnwerpers plaatsen maakt deel uit van hun acties.

Voorts biedt hub.brussels tijdens het Women Digital Festival vier dagen lang workshops rond innoverende thema's aan. Bij de recentste editie nodigde het vier ervaren vrouwelijke ondernemers uit die hun visie deelden met de deelnemers.

- TechSpace, lauréat de l'appel à projets Women in Business 2024-2025, un programme d'accélération destiné aux entrepreneures souhaitant développer leurs projets technologiques à impact sociétal ;

- Campus 19, membre du réseau d'écoles 42, qui propose des initiatives telles que « She Loves To Code » et « Empow'Her », visant à encourager les femmes à se lancer dans la programmation ;

- Womenpreneur Initiative et son « Womenpreneur Tech Programme » qui propose à des (futurs) entrepreneures des formations dans les domaines numériques.

Il existe également, le Women Digital Festival organisé par hub.brussels et ses partenaires. Ce festival, dont la septième édition a eu lieu chaque vendredi d'octobre, propose durant quatre journées des ateliers pratiques sur des thématiques innovantes. La représentation et l'identification étant essentielles pour lever certains freins, quatre entrepreneures aguerries ont été invitées à parler de leur parcours, de leur métier dans les secteurs des sciences, technologie, ingénierie, arts et mathématiques (STEAM) et des défis qu'elles ont à relever, et à partager leurs conseils avec les participantes. Depuis 2023, le Women Digital Festival attire en moyenne 300 participantes chaque année.

Par ailleurs, le prix WATS (Women Award in Technology and Science) a été créé par Innoviris pour mettre en valeur la contribution des femmes dans les secteurs scientifiques et technologiques et pour renforcer leur visibilité à Bruxelles. Depuis sa création, plusieurs chercheuses et entrepreneures ont été distinguées, ce qui permet de faire connaître des parcours inspirants et de montrer aux jeunes filles que les carrières STEAM sont accessibles et valorisantes.

Les lauréates du prix WATS sont invitées à plusieurs reprises à rencontrer les jeunes, notamment en se rendant dans les écoles. Parmi elles figurent :

- Lieve Lambrechts (2018), chercheuse en physique appliquée ;

- Asma Boujtat (2021) ;

- Emilie Steinbach (2022), neuroscientifique et auteure du best-seller « Votre santé optimisée : Le protocole quotidien qui va changer votre vie » ;

- Lesley De Cruz, professeure à la VUB et chercheuse à l'Institut royal météorologique, est l'ambassadrice des sciences pour cette année.

Comme les lauréates qui l'ont précédée, cette dernière va mener, pendant un an, des actions de sensibilisation et de valorisation auprès des écoles et du grand public. Elle participera aussi à des ateliers, interventions, animations et rencontres, afin d'inspirer les jeunes - en particulier les filles - et de promouvoir les carrières dans la science, la technologie et l'innovation.

Sinds 2023 nemen jaarlijks gemiddeld 300 personen deel aan het festival.

Daarnaast riep Innoviris de WATS-prijs (Women Award in Technology and Science) in het leven om de bijdrage van vrouwen aan wetenschappelijke en technologische sectoren te bekronen. De winnaars krijgen regelmatig de kans om op scholen met jongeren in gesprek te gaan en een carrière in wetenschappen, technologie of innovatie te promoten.

1113 D'autres initiatives existent encore, comme le festival « I Love Science » ou les chèques sciences. Ces actions visent à inspirer tous les jeunes, et en particulier les jeunes filles, et à leur offrir des modèles et des expériences concrètes en matière de science, technologie, ingénierie, arts et mathématiques.

Voilà un petit tour d'horizon des initiatives que nous prenons pour mettre en valeur les femmes dans l'entrepreneuriat et la recherche scientifique.

1113 **Mme Gladys Kazadi (Les Engagés).**- Je salue les initiatives qui ont été mises en place.

Je voudrais mettre l'accent sur le rôle des ambassadrices qui se rendent dans les écoles : la visibilité de ces entrepreneurs ne doit pas se limiter à un microcosme, mais toucher un maximum de publics. Pour cela, il faut renforcer le lien avec les écoles et les quartiers, pour atteindre les nombreuses pépites qui s'y trouvent et susciter des vocations, entre autres dans le secteur des technologies.

- *L'incident est clos.*

1119 **QUESTION ORALE DE MME LOUBNA AZGHOUD**

1119 **à Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée de la Transition économique et de la Recherche scientifique,**

1119 **concernant la levée de fonds dans le secteur de la tech.**

1121 **Mme Loubna Azghoud (MR).**- Les chiffres du capital-risque en Europe sont préoccupants. Le rapport du cabinet d'analyses PitchBook de janvier dernier montre que les investissements ont chuté au plus bas depuis 2015. En Belgique, la situation n'est pas meilleure. Au premier semestre 2025, les start-up et scale-up technologiques belges, hors biotechnologies, n'ont levé que 366 millions d'euros, ce qui représente une baisse de 47 % par rapport à la même période l'an dernier.

Si la fédération Agoria préfère parler d'une normalisation après une année record, la dynamique du secteur interpelle : le nombre de transactions a augmenté de 22 %, mais le montant moyen est en forte baisse et le marché paraît désormais à deux vitesses. Tandis que les industries des cleantech, ou technologies propres, et des deeptech, ou innovations scientifiques de rupture, accaparent la majorité des capitaux, nombre d'entreprises peinent à mobiliser des financements suffisants, malgré la vitalité de l'écosystème.

Disposez-vous les chiffres spécifiques à Bruxelles ? Observe-t-on la même tendance dans notre Région ?

Certains secteurs s'en sortent-ils mieux que d'autres, parmi nos start-up bruxelloises ?

Alle acties zijn bedoeld om jongeren, en in het bijzonder meisjes, te inspireren en rolmodellen en ervaringen te bieden op wetenschappelijk en technologisch vlak.

Mevrouw Gladys Kazadi (Les Engagés) (in het Frans).- *Het is goed dat al die initiatieven er zijn.*

Ambassadrices die naar de scholen gaan, hebben een belangrijke taak. Zij moeten zich immers tot alle jongeren richten, zodat ze interesse kunnen wekken voor de technologiesector bij wie daar talent voor heeft.

- *Het incident is gesloten.*

MONDELINGE VRAAG VAN MEVROUW LOUBNA AZGHOUD

aan mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, bevoegd voor Economische Transitie en Wetenschappelijk Onderzoek,

betreffende fondsenwerving in de technologiesector.

Mevrouw Loubna Azghoud (MR) (in het Frans).- *Volgens het analysebureau PitchBook staan de investeringen in risicokapitaal in Europa op het laagste niveau sinds 2015. Ook in België haalden start-ups en scale-ups in de technologiesector, uitgezonderd de biotechnologie, in de eerste helft van 2025 47% minder kapitaal op dan in dezelfde periode vorig jaar, dat evenwel een recordjaar was.*

De markt lijkt bovendien met twee snelheden te werken. Terwijl cleantech en deeptech het grootste deel van het kapitaal naar zich toe trekken, hebben veel bedrijven moeite om financiering te vinden, ondanks de vitaliteit van het ecosysteem.

Zien we dezelfde trend in Brussel? Doen de start-ups in sommige sectoren het beter dan in andere?

Wat doet het gewest om de toegang tot kapitaal te verbeteren, vooral voor startende bedrijven?

Hoe kunnen we vermijden dat alleen de zichtbaarste bedrijven financiering vinden, ten koste van de kleinere?

Que fait la Région pour faciliter l'accès au capital, surtout pour les jeunes entreprises, qui semblent être le plus en difficulté ?

Enfin, comment éviter de se retrouver avec un écosystème au sein duquel seules les entreprises les plus visibles accèdent aux financements, au détriment des plus petites structures ?

1123 **Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État.-** Comme vous l'avez dit, les données qui concernent les levées de fonds constituent un indicateur, mais elles n'expliquent pas totalement la dynamique entrepreneuriale bruxelloise. Pour vous faire une idée, il existe différentes sources d'informations.

Le département business intelligence de finance&invest.brussels, a répertorié, fin août 2025, 27 levées de fonds de plus de 0,2 million d'euros en capital-risque à Bruxelles, pour un montant total levé de 71,7 millions d'euros. Cela représente environ 10,2 % des montants levés en Belgique et 14 % des montants hors biotech. Si nous comparons avec 2024, les start-up bruxelloises avaient levé au même moment 77,8 millions d'euros pour 33 opérations, alors que pour la période 2021-2023, les montants levés dépassaient 120 millions d'euros. C'est globalement le même niveau que l'année dernière, mais moins que les années précédentes.

Selon Agoria, en 2025, les start-up technologiques bruxelloises ont levé 15,85 millions d'euros au premier semestre, principalement pour six entreprises. Pour comparaison, le total levé à Bruxelles était de 153,25 millions d'euros en 2024, 299,84 millions d'euros en 2023 et 938 millions d'euros en 2022.

Selon le State of Belgian Tech Report 2024, la tendance nationale se retrouve également à Bruxelles, mais la capitale résiste mieux que la moyenne et se positionne comme un hub majeur d'investissement : Bruxelles représente 31 % du capital investi dans les start-up belges, alors que son poids dans le PIB national est de 17 %.

La Région bruxelloise a montré une forte résilience durant la période de baisse observée en 2023-2024, contrairement à la Région wallonne, dont la part a diminué.

1125 Pour ce qui est d'un état des lieux par secteur, selon finance&invest.brussels, plusieurs thématiques restent porteuses, comme l'intelligence artificielle générative et la climate tech.

Selon le State of Belgian Tech Report 2024, au niveau national, les secteurs dominants sont l'énergie et le climat, l'intelligence artificielle, les biens et services de consommation, les services financiers et les soins de santé.

Enfin, selon Innoviris, les données disponibles ne permettent pas de distinguer les sous-secteurs précis au sein de la tech, mais montrent effectivement que les levées restent concentrées sur un nombre limité d'entreprises.

Mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris (in het Frans).- *De gegevens die u noemt, zijn slechts een indicatie, maar geven geen volledig beeld van de ondernemersdynamiek in Brussel.*

Finance&invest.brussels telde eind augustus 2025 in totaal 71,7 miljoen euro aan opgehaald kapitaal in Brussel. Dat is geen groot verschil met augustus 2024, toen het 77,8 miljoen euro bedroeg, maar wel minder dan de voorgaande jaren.

Volgens Agoria ging het grootste deel van de 15,85 miljoen euro aan opgehaalde fondsen naar zes Brusselse start-ups in de technologiesector op in de eerste helft van 2025.

Uit het State of Belgian Tech Report 2024 blijkt dat de nationale trend ook zichtbaar is in Brussel, al houdt Brussel beter stand dan het gemiddelde. Het vertegenwoordigt 31% van het geïnvesteerde kapitaal in Belgische start-ups, terwijl zijn aandeel in het nationale bbp 17% bedraagt. Het gewest toonde zich ook veerkrachtig tijdens de daling in 2023-2024, in tegenstelling tot Wallonië.

Veelbelovende sectoren in België zijn energie en klimaat, artificiële intelligentie, consumptiegoederen en -diensten, financiële diensten en gezondheidszorg. Met de beschikbare gegevens is het moeilijk om subsectoren te onderscheiden, maar een beperkt aantal bedrijven haalt inderdaad het grootste deel van het kapitaal op.

Wat de toegang tot kapitaal betreft, is finance&invest.brussels een belangrijke speler, aangezien het zo'n 50% van de Brusselse bedrijven die risicokapitaal ophalen, financieel ondersteunt. Daarnaast investeert finance&invest.brussels in bepaalde fondsen om de zichtbaarheid van Brusselse start-ups te vergroten.

Risicokapitaal richt zich evenwel alleen op bepaalde bedrijven met een sterk groeipotentieel. Finance&invest.brussels biedt

Pour répondre à votre question sur l'accessibilité, sur le territoire bruxellois, finance&invest.brussels est un acteur de référence du capital-risque, puisque, généralement, 50 % des sociétés bruxelloises financées par ce biais profitent également du soutien financier de finance&invest.brussels.

Par ailleurs, finance&invest.brussels investit sélectivement dans certains fonds, afin de renforcer les partenariats et de donner davantage de visibilité aux start-up bruxelloises auprès des équipes d'investissement.

Il est toutefois utile de rappeler que le capital-risque est sélectif : il cible uniquement des entreprises développant un produit ou une technologie à fort potentiel de croissance et susceptibles d'offrir un exit à terme à leurs actionnaires.

L'action de finance&invest.brussels s'effectue bien au-delà de ce segment : outre les interventions en capital, elle propose une gamme de subsides qui s'adressent à l'ensemble des très petites entreprises et PME de Bruxelles pour compléter la chaîne de financement des entreprises bruxelloises.

Ainsi, finance&invest.brussels a mobilisé pas moins de 108,3 millions d'euros de financements directs dans 193 entreprises en 2024, auxquelles s'ajoutent les 192 entreprises soutenues par le Fonds bruxellois de garantie et le prêt proxî.

Par ailleurs, La Région de Bruxelles-Capitale met en œuvre le plan régional pour l'innovation pour accompagner, entre autres, les entreprises et les start-up. Innoviris constitue le premier maillon de cette chaîne de financement.

1127 Les parcours d'innovation assistés par Innoviris permettent de coordonner l'accompagnement avec d'autres acteurs spécialisés dans le financement et la levée de fonds pour offrir aux entreprises un service continu et cohérent. Nous nous situons ici avant la levée de fonds par une start-up. Nos parcours d'innovation font le lien entre le financement de l'innovation par Innoviris tout au début du parcours et, le cas échéant, les levées de fonds futures. L'objectif est de fluidifier le processus.

Innoviris propose plusieurs dispositifs adaptés aux start-up bruxelloises, selon leur stade de développement, leur taille et leurs besoins. L'Innovative Starters Award peut, par exemple, financer jusqu'à 500.000 euros pour aider les jeunes entreprises à élaborer leur plan stratégique d'innovation.

D'autres programmes existent, notamment les programmes recherche et développement, qui soutiennent les projets de recherche industrielle ou expérimentale, à travers un subside ou une avance récupérable, couvrant entre 15 et 70 % des coûts du projet.

Il existe aussi le chèque innovation.

Un programme accompagne en outre les start-up qui développent des projets d'intelligence artificielle générative - puisque c'est

naast kapitaalinjecties ook een reeks subsidies aan alle kmo's en zeer kleine ondernemingen of zko's in Brussel. Zo financierde het 193 bedrijven voor een totaalbedrag van 108,3 miljoen euro in 2024, boven op de 192 bedrijven die steun kregen via het Brussels Waarborgfonds en de proxilening.

Bedrijven en start-ups krijgen ook begeleiding van Innoviris in het kader van het Gewestelijk Innovatieplan.

Die begeleiding vindt plaats aan het begin van het traject, voordat de start-ups eventueel kapitaal ophalen.

Innoviris biedt verschillende ondersteuningsvormen aan, afhankelijk van het ontwikkelingsstadium, de omvang en de behoeften van de start-ups. Zo is er de Innovative Starters Award voor het opstellen van een strategisch innovatieplan, de innovatiecheque en een subsidie of voorschot voor onderzoeksprojecten. Voorts is er financiering voor projecten op het gebied van generatieve artificiële intelligentie, een van de succesvolste sectoren, en het programma Proof of Business, voor de technische en economische validering van een eerste prototype of innovatieve dienst.

De afgelopen regeerperiode hebben we vooral verbanden gelegd tussen de verschillende programma's en instellingen om het innovatietraject zo vlot mogelijk te laten verlopen.

un des secteurs qui rencontre le plus de succès - avec un financement pouvant atteindre 80.000 euros.

Par ailleurs, le dispositif Proof of Business aide les start-up à valider techniquement et économiquement leur premier prototype ou service innovant, avec un financement couvrant 50 à 70 % des coûts du projet.

Chaque programme a ses propres critères d'éligibilité et toutes les start-up ne peuvent pas participer à tous les dispositifs. Ces exemples montrent néanmoins que des opportunités de financement existent pour différents profils et à différents stades de développement.

Une des spécificités de notre travail au cours de la législature passée a été de créer des liens entre ces différents dispositifs et institutions pour fluidifier au maximum le parcours d'innovation ou de start-up ou scale-up des entreprises concernées.

1129 **Mme Loubna Azghoud (MR).**- Je salue le travail que vous avez effectué sous la précédente législature, plus précisément le lien que vous avez établi entre le parcours de la start-up et de la scale-up.

Il est vrai que certains secteurs sont plus porteurs que d'autres et attirent davantage les investisseurs. Même si, selon la dernière étude réalisée par Private Capital Belgium et PwC, les financements ont augmenté - +37 % de levées de fonds en Belgique, seuls 13 % concernent la Région bruxelloise. Et, comme vous l'avez souligné, ces financements se concentrent sur certaines entreprises. Vous avez parlé de 15 millions d'euros répartis sur cinq entreprises. Que fait-on pour toutes les autres ?

Le travail de finance&invest.brussels est effectivement à souligner, mais comment ne pas penser à toutes les entreprises qui sont invisibles aujourd'hui ? Comment leur assurer un capital de démarrage suffisant ? Celui-ci est en effet primordial. Dès que le succès est là, les investisseurs se bousculent au portillon. Mais, au début, il n'en est rien. Or, chaque bonne idée doit pouvoir trouver, au sein de la Région bruxelloise, du financement, du soutien et de l'accompagnement pour pouvoir se développer et devenir, qui sait, la prochaine licorne.

- *L'incident est clos.*

1133 **QUESTION ORALE DE MME LOUBNA AZGHOUD**

1133 **à Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée de la Transition économique et de la Recherche scientifique,**

1133 **concernant la cybersécurité des PME.**

1135 **Mme Loubna Azghoud (MR).**- En 2022, le SPF Économie a fait état de 37.982 incidents cybercriminels. Dès lors, à l'occasion du Cybersecurity Awareness Month, il me paraît

Mevrouw Loubna Azghoud (MR) *(in het Frans).*- Ik waardeer het werk dat u verricht hebt, vooral de verbanden die u legde tussen de trajecten voor start-ups en voor scale-ups.

Sommige sectoren trekken meer investeerders aan dan andere. Volgens de laatste studie van Private Capital Belgium en PwC is de financiering zelfs gestegen met 37% in België, waarvan slechts 13% betrekking heeft op het Brussels Gewest.

Hoe biedt u de andere bedrijven, die vandaag onzichtbaar zijn, voldoende startkapitaal? Zodra een start-up succes heeft, staan de investeerders in de rij, maar elk goed idee moet voldoende financiering en ondersteuning krijgen om zich te kunnen ontwikkelen.

- *Het incident is gesloten.*

MONDELINGE VRAAG VAN MEVROUW LOUBNA AZGHOUD

aan mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, bevoegd voor Economische Transitie en Wetenschappelijk Onderzoek,

betreffende cyberbeveiliging van kmo's.

Mevrouw Loubna Azghoud (MR) *(in het Frans).*- Kmo's werken alsmaar meer met digitale middelen voor onder andere hun verkoop, reclame of facturen. Die digitale transitie gaat met

pertinent de nous intéresser à la situation de nos PME et très petites entreprises (TPE) en matière de cybersécurité.

Nos PME s'engagent dans un mode de fonctionnement de plus en plus numérisé : e-commerce, réseaux sociaux, facturation électronique - obligatoire dès janvier 2026 -, site internet, analyse massive de données, stockage d'informations dans le cloud... Il s'agit d'une série de dispositifs dont l'usage s'étend d'année en année au sein du monde de l'entreprise.

La transition numérique ne peut toutefois se faire sans tenir compte des risques qui y sont liés. En effet, l'essor du numérique entraîne dans son sillage la recrudescence des actes malveillants envers les dispositifs utilisés par les entreprises : fuites de données privées plus ou moins sensibles, vol d'informations commerciales, indisponibilité de l'outil de travail et des sites internet pendant une période déterminée, demandes de rançon, etc.

Ce type d'incidents nous montrent que la sécurité informatique et la protection des données représentent un enjeu majeur pour les entreprises. La multiplication et la sophistication des cyberattaques touchent de manière croissante les PME et TPE bruxelloises, qui figurent pourtant majoritairement en dehors du champ d'application de la directive européenne sur la sécurité des réseaux et des systèmes d'information (directive NIS2). Cette dernière impose des exigences strictes en matière de cybersécurité aux entreprises considérées comme essentielles ou importantes.

Bien que toutes les PME ne soient pas soumises à cette directive, il me paraît important de rappeler que la majorité des entreprises ne disposent pas d'un plan de cybersécurité structuré, principalement par manque de temps, de ressources ou de connaissances. D'après le baromètre 2024 de Skyforce, sur plus de 2.000 entreprises interrogées en Wallonie et à Bruxelles, seulement 22 % des petites entreprises font appel à un professionnel pour leur cybersécurité, ce qui implique que l'immense majorité ne mettent en place que des mesures basiques ou ne disposent pas de véritable plan.

Quels moyens et dispositifs la Région a-t-elle mis en place pour mieux cibler, sensibiliser et accompagner ces PME/TPE bruxelloises qui ne relèvent pas de la directive NIS2 et garantir une véritable coordination avec le Centre pour la cybersécurité Belgique et Safeonweb ? Existe-t-il des mesures spécifiques de soutien ou des incitants à la formation mis en place par le gouvernement pour encourager les PME et TPE à adopter une culture de sécurité proactive ? Comment la Région s'assure-t-elle de la bonne diffusion de l'information et de la mobilisation effective des partenaires publics et privés en la matière ?

risico's gepaard: persoons- of bedrijfsgegevens kunnen worden gestolen, werkmiddelen of websites geblokkeerd enzovoort.

Cyberveiligheid en bescherming van gegevens vormen dan ook een grote uitdaging voor ondernemingen. Kmo's en zko's vallen niet onder de Europese richtlijn betreffende de beveiliging van netwerk- en informatiesystemen en krijgen steeds vaker te maken met cyberaanvallen.

Heel wat ondernemingen hebben geen cyberveiligheidsplan opgesteld, veelal omdat ze er de tijd, middelen of kennis niet voor hebben. Uit de barometer van Skyforce van 2024 bleek dat slechts 22% van de Waalse en Brusselse kleine ondernemingen een professional inschakelt voor zijn cyberveiligheid. De meerderheid neemt dus alleen basismaatregelen of heeft niet echt een plan.

Welke maatregelen nam het gewest om de kleine ondernemingen beter bewust te maken en te begeleiden op het vlak van cyberveiligheid?

Moedigt de regering via ondersteuningsmaatregelen of opleidingsstimulansen kmo's en zko's aan om proactief aan hun cyberveiligheid te werken?

Hoe zorgt u ervoor dat de informatie alle bedrijven bereikt? Hoe werkt u aan een doeltreffende inschakeling van openbare en private spelers in het domein?

1137 **Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État.**- Je vais d'abord aborder l'accompagnement et la sensibilisation. Ensuite, j'évoquerai les financements possibles pour soutenir nos entreprises.

Mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris (in het Frans).- *Hub.brussels besteedt bijzondere aandacht aan cyberveiligheid bij zko's en kmo's die niet onder de Europese richtlijn vallen en die risico lopen. Het is de bedoeling om die ondernemingen op*

Au niveau de l'accompagnement et de la sensibilisation, hub.brussels accorde une attention particulière à la cybersécurité des très petites entreprises (TPE) et PME. Cela inclut celles qui ne relèvent pas du champ d'application de la directive, mais qui demeurent exposées aux risques numériques. L'objectif est de leur offrir des outils concrets, accessibles - c'est le plus grand problème - et adaptés à leur réalité, afin de renforcer leur résilience face aux menaces.

À cet effet, hub.brussels a développé et déployé plusieurs actions de sensibilisation ciblées au cours des deux dernières années. Trois ateliers consacrés à la cybersécurité ont ainsi été organisés à l'intention spécifique des TPE, des micro-PME et des indépendants.

Ces sessions, volontairement conçues dans un format pratique et accessible, visent à familiariser les participants avec les risques courants comme le hameçonnage, les demandes de rançons, le vol de données. Leur objectif est, par ailleurs, de leur fournir des réflexes essentiels pour sécuriser leur activité : gestion des mots de passe, sauvegarde des données, sécurisation des terminaux, sensibilisation du personnel ou adoption de comportements numériques sûrs.

Ces ateliers s'inscrivent dans une approche pédagogique et inclusive qui permet de fournir à chaque participant des recommandations concrètes et des outils simples à mettre en place. Ils contribuent ainsi à la diffusion d'une culture de la cybersécurité au sein du tissu économique bruxellois, y compris auprès des structures les plus petites.

Par ailleurs, un outil d'autodiagnostic en maturité numérique développé par hub.brussels permet aux entrepreneurs d'évaluer leur maturité de manière autonome et de recevoir un premier niveau de recommandations. La cybersécurité est un des volets importants de cet outil.

Le service hub.info organise chaque année des Focus Days autour du thème de la cybersécurité. Nous constatons cependant qu'il est assez difficile de mobiliser le public autour de ce sujet.

Enfin, j'aimerais aborder une dernière mesure au niveau de hub.brussels : plusieurs articles ont été publiés dans la newsletter et sur le site internet. De plus, le service informe évidemment sur les aides disponibles, notamment les aides à la formation. Je reviendrai sur ce sujet.

¹¹³⁹ Par ailleurs, dans le cadre de l'appel à projets dans le domaine du numérique que nous avons lancé en 2022, nous avons retenu comme lauréat le projet d'Unizo CyberSecurity voor Zelfstandige Ondernemers. Son objectif était d'élargir l'offre globale d'accompagnement d'Unizo par un volet cybersécurité s'adressant aux cadres et employés des PME et TPE bruxelloises.

Outre la sensibilisation des entreprises accompagnées aux différents risques liés à la cybersécurité et à leur impact potentiel

hun behoeften afgestemde tools aan te reiken waarmee ze zich beter tegen cyberdreigingen kunnen wapenen.

De voorbije twee jaar organiseerde hub.brussels drie workshops over cyberveiligheid om kleine en middelgrote ondernemingen vertrouwd te maken met risico's als phishing, losgeld of gegevensdiefstal. Bedrijven worden onder andere gewezen op het belang van veilige wachtwoorden en veilig online gedrag. Deelnemers krijgen aanbevelingen voor eenvoudige maatregelen die ze zelf kunnen nemen. Zo ontstaat er ook bij de kleinste ondernemingen een cyberveiligheidscultuur.

Daarnaast ontwikkelde hub.brussels een zelfevaluatiETOOL waarmee ondernemers hun digitale maturiteit kunnen beoordelen en aanbevelingen krijgen. Cyberveiligheid weegt daarin zwaar door.

Voorts zijn er elk jaar Focus Days over cyberveiligheid. Het is echter moeilijk om ondernemers daarnaartoe te lokken.

Ten slotte is over het onderwerp ook heel wat informatie te vinden op de website van hub.brussels.

In 2022 kwam het Unizoproject 'Cybersecurity voor zelfstandige ondernemers' als winnaar uit de bus van de projectoproep op digitaal gebied. Unizo wilde met het project zijn begeleiding uitbreiden naar cyberveiligheid voor kmo's en zko's. De ondernemingen worden niet alleen bewustgemaakt, maar ook gestimuleerd om hun bescherming op te voeren.

Daarnaast werkte de regering twee financiële steunmaatregelen uit waarmee kmo's hun cyberveiligheid kunnen verbeteren. De eerste is de premie digitalisering die tot 10.000 euro kan bedragen en bestemd is voor informaticabeveiliging,

sur leur activité, ce projet en cours a pour but de les inciter à appliquer les solutions pour améliorer leur protection.

Au niveau des soutiens financiers, dans le cadre de l'ordonnance expansion économique, deux mesures d'aide en particulier permettent de soutenir les PME bruxelloises en matière de cybersécurité.

La première est l'aide à la digitalisation, dont l'enveloppe annuelle accordée aux PME bruxelloises bénéficiaires peut atteindre 10.000 euros. Elle est destinée à la sécurisation informatique, à la digitalisation des processus internes de l'entreprise, de ses moyens de production, de ses produits ou services. Elle peut également servir à développer ou améliorer le site internet de l'entreprise.

La deuxième est l'aide à la formation, dont l'enveloppe annuelle accordée aux PME bruxelloises bénéficiaires peut également atteindre 10.000 euros. Les formations incluent des thématiques comme le développement économique de l'entreprise, l'amélioration de son fonctionnement, la transition économique, les langues, le management, la gestion d'entreprise, le marketing, la formation technique ou le domaine juridique.

Ces deux aides peuvent être mobilisées en vue de renforcer la sécurité informatique des entreprises concernées.

Enfin, au sein de hub.brussels, le cluster software.brussels est un réseau d'éditeurs de logiciels et de sociétés de services IT qui proposent des solutions de numérisation aux entreprises belges.

Il compte, parmi ses membres, deux entreprises bruxelloises spécialisées dans le domaine de la cybersécurité : NVISO et Cyen.

Le cluster ne manque pas de mettre en avant, en interne comme en externe, les initiatives proposées par ces entreprises pour sensibiliser et éduquer les entreprises à la cybersécurité. CyberXP, la dernière initiative en date de NVISO, aide à renforcer la cybersécurité à travers des exercices pratiques, des conseils d'experts et des stratégies concrètes à appliquer pour prévenir une cyberattaque.

Des éléments de réponse complémentaires vous seront fournis dans quelques instants, en réponse à la question orale de Mme Laanan.

digitalisering binnen het bedrijf of de ontwikkeling of verbetering van de website. De tweede bestaat uit een opleidingspremie, die ook tot 10.000 euro kan oplopen en moet worden besteed aan opleidingen over onder meer economische ontwikkeling en transitie, marketing en technische of juridische vorming. Beide premies kunnen worden gebruikt om ondernemingen cyberveilig te maken.

Ten slotte is er software.brussels, een cluster van softwareontwikkelaars en IT-dienstenbedrijven die digitale oplossingen bieden en waar twee Brusselse cyberveiligheidsbedrijven deel van uitmaken.

¹¹⁴¹ **Mme Loubna Azghoud (MR).**- Hub.brussels organise en effet des campagnes de sensibilisation et des programmes spécifiques sont mis en place mais je crains que nous ne mesurions pas l'importance des attaques subies aujourd'hui par les entreprises. Il est question de 37.000 incidents officiellement recensés, 275 attaques par jour ! Or, 60 % des PME bruxelloises ignorent encore si elles doivent se mettre à jour par rapport à la nouvelle directive européenne NIS2. Je le rappelle, selon le dernier rapport de Proximus NXT, seules 22 % des petites structures font appel

Mevrouw Loubna Azghoud (MR) *(in het Frans).*- Hub.brussels organiseert inderdaad bewustmakingscampagnes en programma's, maar ik betwijfel of de ondernemingen daarmee zijn opgewassen tegen de 275 cyberaanvallen die dagelijks plaatsvinden.

Het is een goede zaak dat er middelen zijn voor cybersecurity. Die is immers noodzakelijk om ondernemingen in leven te houden. Ze moet dan ook een prioriteit vormen in het economisch beleid.

à un professionnel dédié à la cybersécurité, faute d'informations, de ressources et d'accompagnement.

J'entends que certaines aides à l'expansion économique sont allouées à cet effet. C'est essentiel car la cybersécurité garantit la viabilité de l'entreprise. Il faut donc en faire une priorité dans la politique économique.

- *L'incident est clos.*

QUESTION ORALE DE MME LUDIVINE DE MAGNANVILLE

à Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée de la Transition économique et de la Recherche scientifique,

concernant la coordination des missions de hub.brussels avec la Cité des métiers.

Mme Ludivine de Magnanville (MR).- À l'occasion d'une visite à la Cité des métiers de Bruxelles, la CEO de hub.brussels a communiqué la signature d'une convention de partenariat permettant désormais à deux conseillers de l'agence d'assurer une permanence sur place. L'objectif annoncé est d'informer et d'orienter les entrepreneurs et porteurs de projets vers les soutiens disponibles dans leur parcours entrepreneurial.

Si l'initiative semble animée d'une volonté de proximité, elle appelle néanmoins plusieurs observations. La Cité des métiers dispose déjà d'une mission d'accueil, d'information et d'orientation, non seulement pour les chercheurs d'emploi, mais également pour les porteurs de projets. Cette nouvelle présence de hub.brussels soulève donc la question de la complémentarité réelle entre les missions des différents acteurs.

La Région bruxelloise compte en effet un nombre important d'organismes intervenant dans le champ de l'accompagnement économique et entrepreneurial. Dans un tel contexte, la clarté des missions, la lisibilité de l'offre de services et la rationalisation des moyens doivent rester des priorités. Faute de coordination, il existe un risque de dispersion des efforts, de duplication des services et, in fine, de confusion pour le public à soutenir.

Enfin, si ces partenariats sont présentés comme des avancées, il importe surtout de disposer d'éléments objectifs quant à leur valeur ajoutée et à leur impact concret pour les entrepreneurs bruxellois. Une évaluation régulière, tant qualitative que quantitative, apparaît dès lors essentielle afin de garantir une utilisation optimale des ressources publiques.

De quels constats découle ce partenariat entre hub.brussels et la Cité des métiers ?

Quelle valeur ajoutée apporte-t-il par rapport aux dispositifs existants ?

- *Het incident is gesloten.*

MONDELINGE VRAAG VAN MEVROUW LUDIVINE DE MAGNANVILLE

aan mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, bevoegd voor Economische Transitie en Wetenschappelijk Onderzoek,

betreffende de coördinatie van de opdrachten van hub.brussels met het Beroepenpunt.

Mevrouw Ludivine de Magnanville (MR) (in het Frans).- Tijdens een bezoek aan het Beroepenpunt van Brussel kondigde de CEO van hub.brussels de ondertekening aan van een samenwerkingsovereenkomst waardoor voortaan twee adviseurs van hub.brussels ondernemers wegwijs kunnen maken in de beschikbare steun voor bedrijven.

Het initiatief lijkt vooral op nabijheid gericht, maar het Beroepenpunt is al verantwoordelijk voor het informeren van werkzoekenden én ondernemers. De vraag is dus of de aanwezigheid van hub.brussels iets bijbrengt.

Het Brussels Gewest heeft een groot aantal instellingen die bedrijfssteun bieden. Duidelijke opdrachten, een leesbaar aanbod en de rationele inzet van middelen zijn in die context van groot belang, anders dreigen versnippering en verwarring bij de doelgroep.

De partnerschappen worden als een vooruitgang afgeschilderd, maar bieden ze ook toegevoegde waarde? Geregelde evaluaties zijn aangewezen om te garanderen dat het belastinggeld goed wordt gebruikt.

Wat was de aanleiding voor de samenwerkingsovereenkomst? Welke meerwaarde biedt ze? Welke financiële middelen besteedt hub.brussels eraan? Hoe valt de impact van het partnerschap te berekenen? Hoe waakt u erover dat de initiatieven van hub.brussels een aanvulling vormen op wat andere gewestelijke instellingen doen?

Quels moyens financiers hub.brussels consacre-t-il à cette initiative ?

Avez-vous mis en place des indicateurs permettant d'évaluer l'impact concret de ce partenariat sur l'accompagnement des entrepreneurs et porteurs de projets ?

Enfin, plus largement, comment veillez-vous à ce que les initiatives de hub.brussels s'inscrivent dans une logique de complémentarité et de cohérence avec l'action de l'ensemble des acteurs régionaux de l'accompagnement économique ?

1149 **Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État.**- Tout d'abord, voici les éléments de réponse que m'a transmis mon collègue, M. Clerfayt, sur la Cité des métiers de Bruxelles :

Le modèle de partenariat adopté par l'ensemble des cités des métiers, dont celle de Bruxelles, consiste à encourager les collaborations par des projets pilotes, afin d'en tester la pertinence et l'efficacité sur le terrain. Lorsque les résultats s'avèrent concluants, les collaborations sont alors formalisées et consolidées par une convention de partenariat.

Le modèle est déjà adopté par plusieurs partenaires, tels que l'Espace formation PME et le service formation PME, l'enseignement de promotion sociale, Infor Jeunes Bruxelles ou encore le bureau d'accueil bruxellois néerlandophone pour l'intégration civique.

Cette logique progressive permet de s'assurer que chaque partenariat s'inscrit dans une véritable complémentarité de missions et répond aux besoins concrets du public accueilli.

De manière générale, la convention avec hub.brussels s'impose au vu de l'importance de cette structure pour les missions de la Cité des métiers de Bruxelles. Celle-ci offre un espace de conseils et de ressources au service du public en recherche de repères, d'orientation et d'information sur les métiers et la vie professionnelle. Sa mission est d'aiguiller les usagers vers l'ensemble des moyens d'élaboration et de réalisation d'objectifs professionnels et de les accompagner dans leurs choix. Dans cette optique, une cité des métiers doit s'appuyer sur une alliance de compétences et de ressources apportées par des partenaires aux vocations complémentaires. Ceux-ci conjuguent leurs efforts pour accueillir le public, l'informer et l'aider à construire des stratégies d'action.

Afin de couvrir son offre d'information et de conseil, la Cité des métiers de Bruxelles s'organise autour de cinq grandes thématiques :

- orientation et réorientation de carrière ;
- études et formations ;
- emploi ;

Mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris (in het Frans).- *Het model van het Beroepenpunt bestaat erin samenwerking te stimuleren via proefprojecten. Als die doorslaggevende resultaten opleveren, wordt de samenwerking in een overeenkomst gegoten.*

Het model heeft al ingang gevonden bij meerdere partners, zoals Espace formation PME, het volwassenenonderwijs, Infor Jeunes Bruxelles en het Brussels Onthaalbureau voor Inburgering. De geleidelijke aanpak zorgt voor een daadwerkelijke meerwaarde.

Hub.brussels moet zijn klanten wegwijs maken in de middelen voor bedrijven om hun doelstellingen waar te maken. In die optiek moet het Beroepenpunt zich baseren op een geheel van competenties die partners met aanvullende opdrachten kunnen aanbrengen.

Het Beroepenpunt van Brussel gaat voor zijn organisatie uit van beroeps(her)oriëntatie, onderwijs en opleiding, werkgelegenheid, ondernemerschap en mobiliteit. In die zin is het belangrijk dat ondernemerschap niet als ondergeschikt aan werken in dienstverband wordt voorgesteld.

- entrepreneuriat ;

- mobilité.

Dans ce cadre, il est essentiel que l'entrepreneuriat et le travail indépendant soient présentés au même niveau que le salariat. Les personnes souhaitant créer leur propre emploi, exercer une activité indépendante, développer ou reprendre une entreprise, peuvent y recevoir des premiers conseils, trouver de la documentation de référence et participer à des ateliers d'information.

¹¹⁵¹ Ce qui précède concernait les compétences de M. Clerfayt. J'en viens aux miennes, et à hub.brussels en particulier. Le partenariat avec la Cité des métiers de Bruxelles n'engage pas de moyens financiers autres que les prestations de ressources humaines mentionnées dans votre question. L'ordonnance régissant les missions de hub.brussels définit clairement cette logique de complémentarité en précisant qu'elle doit offrir ses services en coordination avec les structures d'accompagnement existantes. L'une de ses missions est d'ailleurs d'assurer la coordination des structures d'accompagnement publiques ou subventionnées afin de garantir à tous une offre de services qualitative, claire et accessible.

Le service hub.info, en particulier, veille entre autres à donner les renseignements relatifs aux actions, programmes et outils disponibles en Région bruxelloise, en matière de sensibilisation à l'entrepreneuriat, de formation, d'aide, de conseil et d'accompagnement à la création, au développement et à la pérennisation d'entreprises à chaque étape de leur cycle de vie, y compris pour leur développement international.

Par son rôle d'orientation dans l'écosystème, le service hub.info se doit de connaître l'offre de tous les partenaires : ils sont répertoriés sur son site, participent comme orateurs aux événements du service, sont conviés deux fois par an à des activités de réseautage pour augmenter les synergies, peuvent partager les informations qui les concernent, etc. Le service veille donc à proposer des activités qui complètent l'offre existante ou la font connaître.

Quant aux indicateurs, toutes les prestations de hub.info sont encodées : nombre et nature des demandes, type de demandeurs, etc. Je vous invite à me poser une question écrite pour vous fournir les informations disponibles.

¹¹⁵³ **Mme Ludivine de Magnanville (MR).**- J'entends qu'avant d'établir une convention de partenariat, un projet pilote doit avoir été mené. Un tel projet pilote a-t-il réellement été réalisé avec la Cité des métiers ? Quelles conclusions ont mené à la convention de partenariat ? Je devrai sans doute adresser ces questions à M. Clerfayt.

Par ailleurs, d'après vos réponses, il ne semble pas, en dehors des annonces via hub.info, y avoir de calendrier précis d'évaluation dans la convention de partenariat. Pour en savoir davantage sur

Wat ik tot nu toe heb gezegd, ging over de bevoegdheden van mijn collega Clerfayt. Nu ga ik het over mijn bevoegdheden hebben. Het partnerschap met het Beroepenpunt van Brussel vergt, behalve de inbreng van human resources die u in uw vraag aanhaalt, geen financiële input. De opdrachten van hub.brussels zijn duidelijk: het biedt zijn diensten aan in samenspraak met de bestaande begeleidingsverstrekkers.

De dienst hub.info geeft onder andere informatie over wat er in het Brussels Gewest allemaal beschikbaar is. Door zijn oriënterende rol moet het op de hoogte zijn van wat alle partners te bieden hebben.

Alle prestaties van hub.info hebben een code. Als u me een schriftelijke vraag stelt, zal ik u de gevraagde informatie bezorgen.

Mevrouw Ludivine de Magnanville (MR) (in het Frans).- *Ging er daadwerkelijk een proefproject met het Beroepenpunt vooraf aan het partnerschap? Op basis van welke conclusies is het gesloten?*

Er is blijkbaar ook geen precies tijdsplan voor de evaluatie. Om meer te weten te komen over de indicatoren zal ik een schriftelijke vraag moeten stellen.

les indicateurs, je dois donc également introduire une question écrite.

1153 **Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État.**- Il y a bien eu un projet pilote et ce dernier a été évalué positivement. Vous recevrez toutes les informations nécessaires si vous déposez une question écrite sur cette évaluation.

- *L'incident est clos.*

1161 **QUESTION ORALE DE MME LUDIVINE DE MAGNANVILLE**

1161 **à Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée de la Transition économique et de la Recherche scientifique,**

1161 **concernant le label artisanat en Région bruxelloise.**

1163 **Mme Ludivine de Magnanville (MR).**- Hub.brussels a lancé un plan d'accompagnement et de soutien visant à mieux valoriser les artisans bruxellois. Ce projet avait comme but initial d'aider les artisans à renforcer certains aspects de leur métier. Le plan visait à créer une communauté d'artisans par le biais d'événements de réseautage récurrents et à mettre en place une campagne de visibilité des artisans bruxellois à l'intention principalement du public local. Ce programme d'accompagnement collectif pour former et informer les artisans fait partie du grand plan de valorisation du label fédéral « Artisan certifié ».

Il est important de rappeler que ce label constitue la seule reconnaissance officielle et émane du niveau fédéral. Actuellement, les avantages liés à ce label sont d'être référencé sur le site officiel et de bénéficier d'une certification et d'une reconnaissance.

On recense environ 5.000 artisans en Région bruxelloise. Pourtant, seuls 205 d'entre eux étaient labellisés fin 2024, selon les données du SPF Économie. Ce faible taux de certification montre qu'un travail important reste à accomplir pour que nos artisans soient mieux reconnus et accompagnés. La faible adhésion au projet pourrait être due au fait que l'artisan et l'entreprise ne perçoivent pas le label comme tellement valorisant.

La protection et la valorisation du patrimoine artisanal passent par un soutien accru aux petites et moyennes structures qui le représentent.

Quels moyens financiers, humains et communicationnels ont été mobilisés par la Région pour faire connaître le label « Artisan certifié » auprès du public et des professionnels ?

Mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris (in het Frans).- *Er is wel degelijk een proefproject geweest en dat is positief geëvalueerd.*

- *Het incident is gesloten.*

MONDELINGE VRAAG VAN MEVROUW LUDIVINE DE MAGNANVILLE

aan mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, bevoegd voor Economische Transitie en Wetenschappelijk Onderzoek,

betreffende het ambachtslabel in het Brussels Gewest.

Mevrouw Ludivine de Magnanville (MR) (in het Frans).- *Hub.brussels heeft een plan voor de ondersteuning van de Brusselse ambachtslieden opgezet. Het doel is om een gemeenschap van ambachtslieden te creëren dankzij netwerkevenementen en om de ambachtslieden meer lokale zichtbaarheid te geven.*

Momenteel is de enige officiële erkenning het federale label 'Erkend ambacht'. Er zijn ongeveer 5.000 ambachtslieden in Brussel. Toch waren er volgens de FOD Economie eind 2024 slechts 205 van hen erkend.

Welke financiële, personeels- en communicatiemiddelen heeft het gewest ingezet om het label van ambachtsman of -vrouw bekend te maken bij het publiek en bij de professionals?

Welke stappen heeft hub.brussels al gezet om ambachtslieden op gewestelijk niveau in de kijker te zetten? Welke zijn nog in uitvoering?

Zijn de ambachtslieden die het label hebben gekregen tevreden over de begeleiding die hub.brussels biedt om hun activiteit en vakmanschap te promoten? Hoe meet het gewest de tevredenheid van de ambachtslieden over het label?

Où en est le projet de valorisation des artisans au niveau régional ? Quelles sont les étapes franchies et en cours ? Pourriez-vous me donner des précisions sur le calendrier ?

Les artisans bénéficiaires du label se disent-ils satisfaits des services et des accompagnements proposés par hub.brussels pour valoriser leur activité et leur savoir-faire ?

Comment la Région mesure-t-elle la satisfaction des artisans labellisés et du public bénéficiaire ? Utilise-t-elle des indicateurs, des enquêtes ? A-t-elle reçu un retour des personnes concernées ?

¹¹⁶⁵ **Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État.** - Les entrepreneurs et entrepreneures me tiennent à cœur et sont des maillons importants de la stratégie de transition économique de la Région. L'objectif de celle-ci est en effet notamment de rapprocher l'étape de la production de celle de la consommation en valorisant les activités productives et créatives. Les artisans se trouvent donc à la croisée de ces deux priorités stratégiques.

Dans ce cadre, nous avons, par l'intermédiaire de l'agence hub.brussels, mis en place depuis 2022 un plan bruxellois de soutien à l'artisanat. Il s'agit d'une série de mesures pour renforcer la visibilité du label fédéral « Artisan certifié ». Au sein de hub.brussels, jusqu'à deux équivalents temps plein ont travaillé sur la thématique du soutien de l'artisanat bruxellois. Depuis 2022, un budget global de 624.605 euros a été dégagé à cette fin, dont 240.000 euros consacrés à des campagnes de communication à travers différents canaux.

Depuis 2022, plusieurs campagnes ont été conçues pour valoriser le label « Artisan certifié » auprès du grand public et des professionnels :

- une campagne de communication 360° a été menée sous le slogan « Plus juste, plus local, plus durable... plus bruxellois ». Elle comprenait de l'affichage urbain, des annonces radio, des contenus sponsorisés sur les réseaux sociaux, des partenariats de presse, la rédaction de portraits d'artisans, la création d'un site internet thématique (artisans.hub.brussels) et des concours en ligne ;

- des événements de terrain, comme le parcours artisans, organisé chaque année, permettant au public de visiter les ateliers bruxellois labellisés ;

- des séances d'information, des foires aux labels et des rencontres entre artisans qui permettent de renforcer la notoriété du label au sein du tissu économique local.

Les autres axes ayant été soutenus sont la création d'une communauté d'artisans, l'amélioration de la visibilité des artisans bruxellois et l'information des artisans via un programme d'accompagnement.

¹¹⁶⁷ À l'heure actuelle, les services et l'expertise adaptés aux artisans bruxellois sont toujours disponibles. Hub.brussels accompagne

Mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris (in het Frans). - *Ondernemers vormen een belangrijke schakel in de strategie voor economische transitie, die de productie dichterbij de consumptie wil brengen door productieve en creatieve activiteiten te bevorderen.*

Daarom heeft hub.brussels in 2022 een plan voor de ondersteuning van de Brusselse ambachtslieden opgezet. Het gaat om een reeks maatregelen om de zichtbaarheid van het federale label 'Erkend ambacht' te versterken. Daarvoor worden twee voltijdsequivalenten ingezet. Sinds 2022 is een totaalbudget van 624.605 euro vrijgemaakt, waarvan 240.000 euro voor communicatiecampagnes.

Sinds 2022 zijn er verschillende acties opgezet om het label van ambachtsman of -vrouw bij het grote publiek en bij de professionals te promoten: de algemene communicatiecampagne 'Eerlijker, lokaler, duurzamer... typisch Brussels', evenementen als de jaarlijkse Dag van de Ambachten, of nog informatiesessies en ontmoetingen om het label bekender te maken.

Andere acties zijn de oprichting van een gemeenschap van ambachtslieden, de verbetering van de zichtbaarheid van de Brusselse ambachtslieden en een betere voorlichting van de beroepsgroep.

Die begeleiding is nog steeds beschikbaar. Hub.brussels helpt ambachtslieden vooral om het label te krijgen en voegt

les candidats et les candidates dans leurs démarches pour obtenir la labellisation.

Par ailleurs, hub.brussels continue à développer une communauté et tout artisan accompagné y est automatiquement ajouté. Un programme varié de formations y est proposé. Cette communauté compte actuellement 500 membres.

Hub.brussels accompagne et informe les artisans sur des thématiques diverses comme le marketing numérique ou l'exportation, et organise la visite de laboratoires de fabrication (fab labs) pour améliorer leurs techniques de production.

L'agence continue à visibiliser et à accompagner les membres dans leurs démarches d'internationalisation, importantes tant pour l'image de la Région que pour les entrepreneurs eux-mêmes.

Ces derniers ont également la possibilité de tester leur concept dans le cadre des incubateurs commerciaux L'auberge espagnole et Kokotte.

Enfin, un accompagnement est assuré pour l'ouverture pérenne d'un lieu de vente.

Les artisans et artisanes bénéficiaires sont globalement satisfaits des services et de l'accompagnement de hub.brussels. Des témoignages positifs spécifiques montrent que ces services ont eu un impact tangible. Le taux de satisfaction global est de 84 %.

Hub.brussels a mis en place plusieurs mécanismes pour mesurer la satisfaction de ses bénéficiaires : des enquêtes de satisfaction générales ou spécifiques leur sont systématiquement envoyées et des témoignages sont collectés sur le terrain. De plus, toutes les actions sont comptabilisées et enregistrées dans un outil de suivi.

Il est utile de préciser que les artisans qui ne sont pas (encore) labellisés bénéficient, en toute logique, de l'offre de services de hub.brussels, dont le premier consiste à les aider à obtenir le label.

La dernière enquête en date, portant sur l'ensemble des services offerts en 2024, révélait un taux global de satisfaction de 94,1 %, une utilité des services évaluée à 94,7 %, une clarté de l'offre jugée satisfaisante à 86,6 % et une grande accessibilité des conseillers.

Mme Ludivine de Magnanville (MR).- Sur le site artisans.hub.brussels, aucun article n'a été publié depuis mai dernier, ce qui ne reflète pas un grand dynamisme.

Quant au référencement, il renvoie directement au site du SFP Économie. Je regrette que l'on ne puisse mettre plus précisément en avant le savoir-faire qui existe en Région bruxelloise.

J'irai consulter la campagne de communication « Plus juste, plus local, plus durable... plus bruxellois », qui m'a échappé. Je me demande si les deux équivalents temps plein que vous évoquiez

elke ambachtsman of -vrouw die het begeleidt toe aan de gemeenschap, die momenteel 500 leden telt.

Hub.brussels biedt voorts een gevarieerd opleidingsprogramma aan, informeert ambachtslieden over diverse thema's, zoals digitale marketing of export, en organiseert bezoeken aan ateliers voor digitale creatie om hun productietechnieken te verbeteren. Ambachtslieden kunnen ook hun concept testen in commerciële incubatoren. Hub.brussels biedt tot slot begeleiding aan bij de opening van een verkooppunt.

De ambachtslieden zijn over het algemeen tevreden over de diensten van hub.brussels. Om die tevredenheid te meten stuurt hub.brussels systematisch tevredenheidsenquêtes en verzamelt het getuigenissen. Bij de laatste enquête over alle aangeboden diensten in 2024 bedroeg de algemene tevredenheidsgraad 94,1%. Het nut van de diensten kreeg een score van 94,7% en de duidelijkheid van het aanbod 86,6%.

Mevrouw Ludivine de Magnanville (MR) (in het Frans).- *Op ambachtslieden.hub.brussels is sinds mei geen artikel meer gepubliceerd, wat niet bepaald getuigt van veel dynamiek. Bovendien wordt rechtstreeks doorverwezen naar de website van de FOD Economie. Ik vind het jammer dat de Brusselse knowhow niet beter in de kijker wordt gezet.*

- Het incident is gesloten.

seront maintenus ad vitam et si ce secteur sera réellement dynamisé.

- *L'incident est clos.*

QUESTION ORALE DE MME FADILA LAANAN

à Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée de la Transition économique et de la Recherche scientifique,

concernant la transition numérique des petites entreprises bruxelloises.

Mme Fadila Laanan (PS).- La transformation numérique est aujourd'hui au cœur des politiques européennes et régionales, avec des objectifs européens ambitieux fixés dans le cadre du programme d'action pour la décennie numérique 2030.

Le dernier rapport de l'Institut bruxellois de statistique et d'analyse confirme que 87 % des entreprises bruxelloises de dix salariés et plus atteignent déjà un niveau de base d'intensité numérique, ce qui est encourageant. Toutefois, ce chiffre cache des écarts notables selon la taille des structures et leur secteur d'activité. Les grandes entreprises disposent souvent de services informatiques internes, emploient des spécialistes des technologies de l'information et de la communication et organisent des formations. À l'inverse, les petites structures, notamment dans des secteurs comme l'horeca, la construction ou le transport, peinent davantage à intégrer les outils numériques avancés tels que l'intelligence artificielle, le cloud ou l'analyse de données.

Ainsi, seules 27 % des petites entreprises bruxelloises utilisent au moins une technologie d'intelligence artificielle, alors que les grandes dépassent les 65 %. Or, ces petites entreprises constituent le cœur battant de l'économie locale et jouent un rôle-clé en matière d'emploi et de cohésion sociale. Le retard numérique n'est pas seulement un défi technologique, il risque d'aggraver les inégalités économiques, d'accentuer la précarité de certains secteurs et d'exclure une partie du tissu productif bruxellois des opportunités de croissance et d'innovation.

Dans ce contexte, plusieurs dispositifs régionaux coexistent déjà :

- le coaching en transformation numérique proposé par hub.brussels ;

- la prime à la transition numérique et les appels à projets « Numérique & transition économique » portés par Bruxelles Économie et Emploi ;

MONDELINGE VRAAG VAN MEVROUW FADILA LAANAN

aan mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, bevoegd voor Economische Transitie en Wetenschappelijk Onderzoek,

betreffende de digitalisering van kleine ondernemingen in Brussel.

Mevrouw Fadila Laanan (PS) (in het Frans).- *De digitale transitie staat centraal in zowel het Europese als het Brusselse beleid. Uit het recentste rapport van het Brussels Instituut voor Statistiek en Analyse blijkt dat 87% van de ondernemingen met tien of meer werknemers op digitaal vlak aan de basisvereisten voldoet, wat bemoedigend is.*

De verschillen tussen kleine en grote ondernemingen zijn echter groot. Grote bedrijven hebben vaak een interne IT-dienst en verstrekken opleidingen. Kleinere ondernemingen hebben het moeilijk om werk te maken van zaken als artificiële intelligentie of gegevensanalyse. Daardoor wordt de economische ongelijkheid groter, worden sommige sectoren kwetsbaarder en missen bedrijven kansen om te groeien of te innoveren.

Het gewest werkte een aantal maatregelen uit, zoals ondersteuning bij digitale transitie door hub.brussels, een premie, projectoproepen en opleidings- en begeleidingsinitiatieven via digitalcity.brussels.

Hebt u een recent overzicht van de ondersteuningsmaatregelen voor ondernemingen inzake digitale transitie?

Wat is de werkelijke impact daarvan op kmo's en zko's?

Hoe garandeert u dat de ondersteuningsprogramma's van de betrokken instanties goed op elkaar zijn afgestemd?

- le hub européen d'innovation numérique de sustain.brussels, lancé avec Innoviris, la VUB et Sirris pour soutenir l'innovation numérique durable ;

- les initiatives de formation et d'accompagnement des entreprises via digitalcity.brussels ;

- le programme Diversité d'Actiris, lorsqu'il s'agit de numérique inclusif.

Disposez-vous d'une cartographie actualisée des dispositifs régionaux d'accompagnement à la transition numérique des entreprises ?

Comment évaluez-vous leur impact réel sur les très petites entreprises et PME, en matière de taux d'adoption, de productivité et de création d'emplois ?

Comment est assurée la coordination entre hub.brussels, Bruxelles Économie et Emploi, Innoviris, digitalcity.brussels et Actiris afin de garantir la cohérence des programmes régionaux et d'éviter la dispersion des moyens ?

Quelles actions sont programmées pour soutenir les entreprises les plus éloignées du numérique, notamment les indépendants et micro-PME dans les secteurs traditionnels ? Des parcours simplifiés ou un guichet unique sont-ils prévus ?

Quels dispositifs de formation continue ou de coaching numérique sont aujourd'hui proposés aux dirigeants de PME et aux petits indépendants ? Comment ces programmes s'articulent-ils avec les pôles de formation comme technicity.brussels, digitalcity.brussels ou les acteurs de l'économie sociale ?

Comment responsabiliser les entreprises afin qu'elles accompagnent leurs employés dans leur transition numérique aux côtés des mécanismes publics ?

1179 **Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État.** - Certaines actions se recoupant, je vous invite à consulter les réponses que j'ai fournies aux questions de Mme Azghoud sur la cybersécurité et à Mme El Arbaoui en commission du 20 novembre 2024 pour compléter le tableau que je m'en vais vous dresser.

Vous l'avez dit, la transformation numérique de l'économie est essentielle pour assurer la prospérité de la Région de Bruxelles-Capitale. Les entreprises doivent intégrer les technologies numériques dans leurs processus commerciaux, leurs produits et leurs services. Cela leur permettra de bénéficier pleinement des gains d'efficacité et de l'innovation que ces technologies peuvent apporter, de façon accrue depuis la crise sanitaire. Les entreprises, et en particulier celles de taille modeste, ont besoin d'accompagnement pour identifier leurs besoins, mettre en place des solutions et se former aux outils numériques. C'est pourquoi la stratégie bruxelloise de transition économique, Shifting Economy, y consacre un chapitre.

Met welke acties ondersteunt u ondernemingen met de grootste achterstand op het gebied van digitalisering? Bestaan er vereenvoudigde procedures of een uniek loket?

Welke voortgezette opleidingen of ondersteuning verstrekt het gewest aan bedrijfsleiders van kmo's of aan kleine zelfstandigen? Hoe sluiten die programma's aan bij het aanbod van opleidingsclusters als technicity.brussels of digitalcity.brussels?

Hoe spoort u ondernemingen aan om hun personeel te begeleiden op het gebied van digitale transitie?

Mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris (in het Frans). - *De digitale transitie van bedrijven is noodzakelijk om de economische welvaart van het gewest te verzekeren. Vooral kleinere ondernemingen hebben begeleiding nodig om hun behoeften in kaart te brengen, oplossingen door te voeren en met digitale middelen te leren omgaan. Het thema komt dan ook aan bod in de strategie Shifting Economy.*

Hub.brussels publiceert sinds september 2024 een jaarlijks overzicht van de digitale transitie bij kmo's. Op basis daarvan kan de regering bewustmakingsacties en ondersteuningsmaatregelen aanpassen.

Daarnaast verstrekt hub.brussels meerdere ondersteunings- en begeleidingstools die voortdurend worden aangepast aan de veranderende behoeften van kmo's en zko's. Ze zijn gericht op het versterken van de competitiviteit, de veerkracht en de

Tout d'abord, vous rappelez qu'à mon initiative, hub.brussels publie depuis septembre 2024 un baromètre annuel de la transition numérique des PME. Ce point de référence pour l'écosystème entrepreneurial bruxellois permet d'adapter les actions de sensibilisation et les services de soutien à apporter aux entreprises.

Au niveau des actions, hub.brussels déploie plusieurs dispositifs de soutien et d'accompagnement à la transition numérique des entreprises bruxelloises qui sont mis à jour en continu afin de répondre aux besoins évolutifs des très petites entreprises (TPE) et PME. Ils s'inscrivent dans une approche globale visant à renforcer la compétitivité, la résilience et la durabilité du tissu économique régional. Les actions sont à deux niveaux : le niveau informatif, assuré par le service hub.info, et les actions de soutien plus avancées.

¹¹⁸¹ Pour le niveau informatif, le service hub.info fournit des renseignements aux entrepreneurs sur les enjeux de la transition numérique. Ce conseil personnel peut se faire par téléphone, au guichet ou par courriel, mais aussi via la lettre d'information et le site internet. Le sujet est également abordé lors d'événements collectifs tels que le « B.A.BA de la compta », des séances sur les aides, des journées thématiques sur l'e-commerce, la communication, la cybersécurité, etc.).

Pour les actions de soutien plus avancées, divers accompagnements sont proposés. Une centaine d'accompagnements par an portent sur le diagnostic de maturité à 360°, le plan d'action prioritaire et le suivi d'implémentation, notamment en matière de marketing numérique, d'e-commerce et de gestion du changement. Des accompagnements approfondis sont de plus offerts à une quinzaine d'entreprises par an, centrés sur le passage au numérique des procédures internes.

Au cours des deux dernières années, de nombreux ateliers et séances d'information ont été organisés, en partenariat avec le secteur privé. Ils ont mis l'accent sur deux thématiques prioritaires : l'intelligence artificielle et la cybersécurité.

Le cluster software.brussels, quant à lui, est un réseau d'éditeurs de logiciels qui propose des solutions numériques aux entreprises belges. Sur demande et selon les besoins, il peut partager des solutions ou des services de nature à soutenir la transition numérique, entre autres dans les domaines de l'intelligence artificielle et de la cybersécurité.

Au niveau de la coordination, le Conseil de coordination économique est une plateforme d'échanges d'informations économiques qui regroupe tous les organismes publics bruxellois, sous ma présidence. Lors de ses réunions, ces derniers peuvent y échanger les informations concernant les programmes et services à destination des entreprises.

Quant à l'inclusion numérique des entreprises les plus éloignées de cet univers, elle constitue assurément un point d'attention pour hub.brussels. À cette fin, l'agence organise des ateliers accessibles aux très petites entreprises. Les contenus sont adaptés

duurzaamheid van Brusselse ondernemingen. Het gaat om zowel informatieverstrekking als ondersteunende acties.

De dienst hub.info verstrekt advies over de digitale transitie per telefoon en e-mail of aan het loket. Voorts komt het onderwerp aan bod tijdens specifieke evenementen.

Bij meer uitgebreide acties worden er uiteenlopende vormen van begeleiding verstrekt, onder andere rond het opstellen van een plan voor prioritaire acties of de toepassing van e-marketing. Jaarlijks worden bovendien vijftien ondernemingen begeleid bij de overstap naar digitale interne procedures.

De voorbije twee jaar vonden er workshops en informatiesessies plaats over artificiële intelligentie en cyberveiligheid.

De cluster software.brussels voorziet in digitale oplossingen voor ondernemingen en kan die naargelang de behoeften delen ter ondersteuning van de digitale transitie.

Wat coördinatie betreft, kunnen binnen de Raad voor Economische Coördinatie alle Brusselse overheidsinstellingen overleggen over hun programma's en diensten voor ondernemingen.

De digitale inclusie van ondernemingen die nog niet ver staan in hun transitie is een aandachtspunt voor hub.brussels. Dat organiseert dan ook workshops voor zeer kleine ondernemingen die specifiek zijn afgestemd op hun niveau van digitalisering. Omdat die kort, interactief en goedkoop of gratis zijn, bereiken ze een ruim publiek.

à différents niveaux de maturité numérique, et les formats courts, interactifs, gratuits ou à faible coût permettent à un large public d'y participer facilement.

1183 Par ailleurs, lors de la législature précédente, nous avons octroyé un subside à l'Agence digitale solidaire afin de renforcer son service pro bono en marketing numérique. Celui-ci est destiné aux très petites entreprises, commerçants, restaurateurs et indépendants de la Région bruxelloise. Il apporte une réponse mesurée aux entrepreneurs bruxellois souhaitant s'appuyer sur les outils numériques pour soutenir le développement de leur activité sans disposer des compétences pour le faire eux-mêmes, ni des budgets pour sous-traiter leur mise en œuvre.

Je terminerai par quelques mots sur la question de l'intelligence artificielle. Le pôle européen d'innovation numérique (EDIH) sustain.brussels a précisément pour mission d'assurer la mise en réseau et la coordination entre les principaux acteurs du numérique dans la Région. Nous avons obtenu, à cette fin, des financements européens.

Sustain.brussels collabore actuellement avec 29 partenaires, parmi lesquels :

- les acteurs publics et institutionnels bruxellois : Innoviris, hub.brussels, BECI, Voka ;

- les facilitateurs de la transformation numérique : AI4Belgium au niveau fédéral, digitalcity.brussels, technicity.brussels, Paradigm, qui assurent la coordination ;

- des acteurs majeurs de la durabilité ;

- d'autres EDIH et partenaires européens : Walhub, Flanders AI, etc.

L'entrée dans un EDIH permet d'accéder à un grand éventail de soutiens ou d'aides, qui ne se situent pas exclusivement à Bruxelles.

Il convient également de souligner le rôle de la FARI AI Academy, initiative conjointe portée par l'ULB, la VUB et plusieurs partenaires régionaux. Elle accompagne les responsables d'organisations ainsi que leurs collaborateurs dans une transition numérique à la fois responsable, éthique et inclusive. Cette structure propose des formations, ateliers et programmes de sensibilisation visant à renforcer les compétences numériques, à promouvoir l'usage responsable et transparent de l'intelligence artificielle, et à encourager l'intégration de pratiques durables dans les stratégies de transition numérique.

L'EDIH et la FARI AI Academy sont hébergés sur le campus digital BeCentral.

Voorts kende ik tijdens de voorbije regeerperiode een subsidie toe aan het Agence digitale solidaire voor zijn dienstverlening inzake digitale marketing aan zelfstandigen en kleine ondernemingen.

Tot slot wil ik het over artificiële intelligentie hebben. De European digital innovation hub (EDIH) sustain.brussels moet de belangrijkste IT-spelers uit het gewest in een netwerk samenbrengen. Het gewest kreeg daar Europese middelen voor. Momenteel werkt sustain.brussels met 29 partners samen. Wie tot een EDIH toetreedt, komt in aanmerking voor een uitgebreid ondersteuningsaanbod.

Ook de FARI AI Academy begeleidt leidinggevenden en hun medewerkers naar een verantwoorde, ethische en inclusieve transitie. Ze verstrekt opleidingen, workshops en bewustmakingsprogramma's om digitale vaardigheden en verantwoord gebruik van artificiële intelligentie te stimuleren.

1185 **Mme Fadila Laanan (PS).**- Vos réponses très complètes me rassurent : l'évolution est positive. Tous les dispositifs mis en place par les opérateurs et dépendant de votre administration s'attellent à réduire le fossé entre les grosses structures pourvues d'effectifs importants et les petites entreprises qui peinent davantage à s'ancrer dans un contexte marqué par l'informatisation et l'intelligence artificielle.

- *L'incident est clos.*

1189 **QUESTION ORALE DE MME LUDIVINE DE MAGNANVILLE**

1189 **à Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée de la Transition économique et de la Recherche scientifique,**

1189 **concernant les loyers pratiqués par citydev.brussels.**

1191 **Mme Ludivine de Magnanville (MR).**- Les nombreuses visites d'entreprises que j'effectue chaque semaine m'amènent à vous poser toutes sortes de questions.

Citydev.brussels exerce deux missions fondamentales pour la Région de Bruxelles-Capitale. D'une part, elle soutient le développement économique et la création d'emplois via la mise à disposition d'espaces pour des entreprises à des prix attractifs. D'autre part, elle favorise le maintien des habitants en ville grâce à des projets immobiliers innovants, durables et accessibles.

Dans le cadre de sa politique économique, citydev.brussels met à disposition des entreprises des espaces professionnels, moyennant une contrepartie considérée comme équitable. Les loyers appliqués sont volontairement attractifs afin de permettre à des entreprises industrielles, artisanales ou de services à haute valeur ajoutée de s'implanter durablement dans notre Région, souvent confrontée à une forte pression foncière.

Pour bénéficier de ces infrastructures, les entreprises doivent répondre à des critères précis : disposer d'une activité de production, artisanale ou industrielle ou offrir des services matériels ou technologiques. Les activités de type horeca ou les services de proximité ne sont autorisés qu'à la marge, dans des surfaces limitées ou des bâtiments prévus à cet effet.

Les conventions d'occupation signées avec citydev.brussels sont conclues pour une durée renouvelable de 30 ans. L'organisme public conserve la pleine maîtrise foncière, dans une logique de gestion à long terme du territoire, sans procéder à la vente des terrains.

Les réductions de loyer sont accordées à certaines catégories d'entreprises (économie circulaire, innovation, alimentation durable comme le veut Good Food, entreprises labellisées écodynamiques, etc.). Ce levier incitatif en faveur de la transition économique mérite d'être salué.

Mevrouw Fadila Laanan (PS) *(in het Frans).*- *Het stelt mij gerust dat we op de goede weg zijn. Dankzij uw maatregelen moet de digitale kloof tussen grote en kleine bedrijven afnemen.*

- *Het incident is gesloten.*

MONDELINGE VRAAG VAN MEVROUW LUDIVINE DE MAGNANVILLE

aan mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, bevoegd voor Economische Transitie en Wetenschappelijk Onderzoek,

betreffende de huurprijzen toegepast door citydev.brussels.

Mevrouw Ludivine de Magnanville (MR) *(in het Frans).*- *Citydev.brussels vervult twee fundamentele taken: het houdt bewoners in de stad dankzij innovatieve, duurzame en toegankelijke vastgoedprojecten, en het stelt bedrijven ruimte ter beschikking met een aantrekkelijke huurprijs.*

Zo kunnen industriële en ambachtelijke bedrijven, alsook dienstenbedrijven met een hoge toegevoegde waarde zoals in de technologiesector, zich duurzaam in het gewest vestigen, ondanks de hoge grondprijzen. Ze sluiten daartoe met citydev.brussels een overeenkomst met een verlengbare looptijd van 30 jaar.

Met het oog op de ecologische transitie betalen sommige categorieën van bedrijven een lagere huurprijs: bedrijven uit de circulaire economie, actief in innovatie of duurzame voeding, of met het Label Ecodynamische Onderneming.

1193 Combien de terrains dont dispose citydev.brussels, déjà bâtis ou encore à bâtir, sont actuellement inoccupés ? Pour chacun de ces terrains, pourriez-vous préciser depuis combien de temps et le total que cela représente en mètres carrés ?

Combien d'entreprises ont quitté les infrastructures de citydev.brussels au cours des quatre dernières années ? Quelles sont les principales raisons invoquées pour expliquer ces départs (fin d'activité, manque de surface, relocation, inadéquation du site, etc.) ? Je songe au fabricant de peinture Conscient, relocalisé à Vilvorde.

Comment citydev.brussels détermine-t-elle les loyers demandés aux entreprises pour l'occupation de ses espaces ? Les loyers tiennent-ils compte des réalités du marché immobilier professionnel en Région bruxelloise ? Sur quelle base méthodologique ou comparative ces montants sont-ils établis ? Une transparence existe-t-elle à cet égard ?

Quels critères sont retenus pour l'affectation de ces terrains aux différents acteurs économiques ? Combien de refus ont été communiqués ces quatre dernières années ?

Quel est le délai moyen, sur l'ensemble du processus, pour accéder aux infrastructures ?

1195 **Mme Barbara Trachte, secrétaire d'État.** - Au 30 juin 2025, le parc de citydev.brussels comptait environ 8.600 m² de terrains disponibles à la commercialisation et environ 65.000 m² de terrains réservés à des projets d'implantation d'entreprises. Ceci représente moins de 1 % de la totalité des terrains dont dispose citydev.brussels.

Les terrains inoccupés sont en réalité des parcelles disponibles depuis plusieurs années en raison d'un manque d'attractivité qui peut être lié à une pollution des sols ou une configuration ou situation géographique compliquant leur commercialisation.

Par ailleurs, l'un des terrains disponibles est réservé à l'extension d'une parcelle voisine.

En ce qui concerne les départs, depuis le 1er janvier 2021, 64 entreprises (locataires et emphytéotes) ont quitté les sites de citydev.brussels.

Les raisons les plus courantes de ces départs sont :

- la fin de contrat ;
- la fin d'activité ;
- une délocalisation de l'activité sur un autre site à Bruxelles, en Wallonie ou en Flandre ;
- une surface inadéquate (trop grande, trop petite, inadaptée, etc.).

Hoeveel terreinen van citydev.brussels, bebouwd of nog niet bebouwd, zijn momenteel niet in gebruik? Sinds hoelang? Om welke totale oppervlakte gaat het?

Hoeveel bedrijven hebben de laatste vier jaar infrastructuur van citydev.brussels verlaten, zoals verffabrikant Conscient, die naar Vilvorde is verhuisd? Wat zijn de voornaamste redenen daarvoor?

Hoe bepaalt citydev.brussels zijn huurprijzen? Worden die transparant bepaald, rekening houdend met de professionele vastgoedmarkt in het gewest?

Welke criteria hanteert citydev.brussels om gronden aan bedrijven toe te wijzen? Hoeveel toewijzingen heeft het de laatste vier jaar geweigerd? Hoelang duurt het gemiddeld voordat een bedrijf een grond in gebruik kan nemen?

Mevrouw Barbara Trachte, staatssecretaris (in het Frans). - *Op 30 juni 2025 had citydev.brussels zo'n 8.600 m² grond beschikbaar voor verkoop en zo'n 65.000 m² voor verhuur aan bedrijven. Dat is minder dan 1% van zijn totale grondeigendom.*

Als terreinen ongebruikt zijn, komt dat gewoonlijk doordat ze weinig aantrekkelijk zijn door bodemvervuiling of door hun vorm of ligging. In één geval gaat het om een stuk grond gereserveerd voor de uitbreiding van het aanpalende perceel.

Sinds 1 januari 2021 hebben 64 bedrijven sites van citydev.brussels verlaten. Dat deden ze meestal omdat het contract afliep, hun activiteit stopte, hun activiteit verplaatst werd naar een andere plek binnen of buiten het gewest, of de oppervlakte niet aan hun wensen voldeed. De sites in kwestie werden echter door andere bedrijven ingenomen. Sinds 2021 heeft citydev.brussels 144 nieuwe bedrijfsvestigingen erkend.

De prijs van gronden die in erfpacht gegeven worden, bedraagt 4% van de geschatte verkoopprijs ervan.

Voor gebouwen en werkplaatsen bedraagt de jaarlijkse huurprijs tussen 65 en 95 euro per m², afhankelijk van het type, de mate van afwerking, de aanwezigheid van woningen, de ligging en de toegankelijkheid.

Les lieux ne sont toutefois pas restés vides, car d'autres entreprises en ont repris possession. Depuis 2021, citydev.brussels a agréé 144 nouvelles implantations, ce qui démontre que les produits correspondent à la demande.

En ce qui concerne le prix des terrains proposés en emphytéose, le prix s'établit à 4 % de la valeur vénale du terrain qui est expertisé.

Pour les bâtiments et ateliers, les prix peuvent varier entre 65 euros annuels le m² et 95 euros annuels le m², en fonction de :

- leur typologie (agroalimentaire ou nu) ;
- leur degré de finition (casco, semi-casco ou totalement équipé) ;
- la typologie du bâti ;
- la présence ou non de logement (mixité horizontale ou verticale) ;
- la localisation (première ou deuxième couronne, etc.) ;
- l'accessibilité.

¹¹⁹⁷ Pour s'implanter sur un des sites de citydev.brussels, un agrément positif du conseil d'administration est nécessaire sur la base d'un dossier de candidature motivé et dûment complété. Les entreprises ayant une activité de production de biens ou de services matériels ainsi que de production de biens immatériels sont susceptibles d'occuper un terrain ou un bâtiment de citydev.brussels. Pour cela, elles doivent respecter une densité minimale d'emplois. Depuis 2023, elles doivent aussi contribuer à la transition économique, sociétale et environnementale, en obtenant un score minimum de 33 % dans ce domaine, fixé sur la base d'un questionnaire. Citydev.brussels favorise ainsi les projets durables et créateurs d'emplois locaux. Les équipes de citydev.brussels offrent leur support pour aider les candidats à compléter leur dossier.

Par ailleurs, comme vous le citez dans votre question, il existe un mécanisme d'incitants alignés à la stratégie Shifting Economy, via des réductions de canons ou de loyers selon différents critères disponibles sur le site.

Durant les quatre dernières années, seul un refus d'agrément a été prononcé par le conseil d'administration de citydev.brussels en raison du non-respect des critères d'implantation.

En ce qui concerne le calendrier, présenter un dossier de candidature au conseil d'administration de citydev.brussels peut se faire tous les mois, sauf en août. Il convient de distinguer le long processus qui concerne les contrats d'emphytéoses de la procédure plus rapide pour les contrats de location.

Een bedrijf kan zich vestigen op een site van citydev.brussels als de raad van bestuur daarmee instemt op basis van een gemotiveerd aanvraagdossier. Daarbij gelden een aantal voorwaarden inzake werkgelegenheid en duurzaamheid.

Bovendien bestaan er stimulansen in lijn met de strategie Shifting Economy, met onder meer huurkortingen op basis van verschillende criteria.

De voorbije vier jaar heeft de raad van bestuur maar één aanvraag geweigerd, omdat niet aan de vestigingscriteria werd voldaan.

Hoelang het duurt voor een bedrijf zich daadwerkelijk kan vestigen, hangt van de soort overeenkomst af. Bij erfpachtovereenkomsten voor onbebouwde grond wordt er eerst een reserveringsovereenkomst getekend met opschortende voorwaarden in verband met vergunningen en financiering door de bank. Dat kan maanden tot jaren duren. Daarna wordt de authentieke akte getekend en kan de bouw beginnen, wat ook weer anderhalf tot twee jaar duurt.

Huurovereenkomsten daarentegen kunnen meteen ondertekend worden. Het duurt dan hooguit enkele maanden voor het bedrijf zich kan vestigen.

Pour les contrats d'emphytéose sur terrain nu, une convention de réservation est signée après l'accord du conseil d'administration. Pour protéger le candidat, elle implique des conditions suspensives comme l'obtention d'un permis et l'accord des banques pour le financement. Cela peut prendre plusieurs mois, voire plusieurs années. Une fois que les clauses suspensives sont levées, l'acte authentique peut être signé devant notaire, puis le chantier de construction peut commencer. Il faut compter 18 mois à 2 ans de chantier, avant que l'entreprise puisse s'installer dans son nouveau bâtiment.

Pour les contrats de location, le processus est beaucoup plus rapide. Dès réception du dossier complet, un passage au conseil d'administration permet d'obtenir l'agrément. Le contrat de bail peut alors être signé et l'entrée dans les lieux, planifiée. Cela peut prendre un mois ou plus, selon l'état des lieux, des occupants et des renoms éventuels.

¹¹⁹⁹ La fonctionnalité Inventimmo sur la page d'accueil du site web de citydev.brussels permet d'obtenir un aperçu complet et transparent des prix pratiqués sur le marché.

Enfin, une collaboration avec les grands courtiers, complétée par une prospection physique sur le terrain, permet de collecter les données de manière méthodique. Ce service gratuit, utile et pratique permet de comparer les prix et les offres de citydev.brussels ainsi que ceux du marché privé. Chaque entreprise, agent, citoyen ou candidat peut donc facilement établir des comparaisons suivant le type de bien recherché pour développer son activité.

¹²⁰¹ **Mme Ludivine de Magnanville (MR).** - Je vous adresserai une question écrite pour connaître la raison du seul refus d'agrément prononcé durant les quatre dernières années et concernant les réductions de loyer. J'ai eu vent en effet que, bien qu'elles répondent à tous les critères, certaines entreprises ne bénéficient pas d'une baisse de loyer, et ce, depuis plusieurs mois. Reste à voir si je pourrai les nommer explicitement dans une question écrite.

Par ailleurs, j'ai rencontré nombre d'indépendants et de chefs d'entreprise qui ne trouvent pas de lieu pour faire grandir leur activité en Région bruxelloise. Ils sont prêts à devenir propriétaires et à souscrire un crédit hypothécaire pour pouvoir lever davantage de fonds et développer leur activité. Aussi, je m'interroge sur le côté 100 % public de citydev.brussels. Entre les emphytéoses et les locations, étant donné la situation financière exsangue de la Région, ne serait-il pas plus judicieux de vendre des terrains, pour retenir, par exemple, de gros traites sur le point de partir en Flandre pour agrandir leurs activités ?

- *L'incident est clos.*

Via Inventimmo op de website van citydev.brussels kun je een volledig en transparant overzicht van de marktprijzen krijgen.

Dankzij samenwerking met de grote makelaars en een fysieke prospectie op het terrein worden de gegevens systematisch verzameld, zodat iedere burger en ieder bedrijf gemakkelijk en gratis de aanbiedingen van citydev.brussels en van de privésector kan vergelijken.

Mevrouw Ludivine de Magnanville (MR) (in het Frans). - *Over de redenen van die ene weigering en de kortingen op de huurprijs zal ik een schriftelijke vraag stellen. Ik heb immers horen zeggen dat sommige bedrijven al maandenlang geen huurkorting krijgen, hoewel ze aan alle criteria voldoen.*

Ik heb talrijke zelfstandigen en bedrijfsleiders ontmoet die geen plek vinden om hun activiteit in Brussel uit te breiden en graag een terrein zouden kopen. Zou het, gezien de financiële toestand van het gewest en om uitbreidende bedrijven hier te houden, niet verstandiger zijn om ook gronden te verkopen in plaats van enkel te verhuren?

- *Het incident is gesloten.*